



# Trustdata公司介绍

Trust Us, Trust Data

# CONTENT

PART ONE

公司简介

PART TWO

数据价值

PART THREE

解决方案

PART FOUR

合作伙伴

# PART ONE

公司简介



## 移动应用数据解决方案提供商

Trustdata 成立于2014年初，致力于成为大数据时代下最领先的移动应用数据解决方案提供商，为客户提供从数据产品到产品模型，技术平台到商业解决方案全方位服务体系。

依托于强大的技术基础和行业理解，通过对中国移动互联网大数据的采集、分析和研究，Trustdata的客户涵盖了PE/VC、政府机关、互联网公司、快消行业、旅游行业、地产行业、金融行业等。帮助企业主、移动各个领域和投资人了解自身应用业务状况以及整体市场趋势，帮助行业从业者更好的定制产品、营销和投资策略相关的市场决策。

# 样本覆盖规模及数据处理能力

365 天, 7\*24 小时, 全量安卓智能机用户覆盖

## 样本覆盖规模

覆盖设备

**4.5亿**

月活用户

**1.5亿**

日活用户

**4900万**

## 数据采集频次

不带支付功能的APP

**10秒/次**

带有支付功能的APP

**1秒/次**

## 数据有效性

只在亮屏情况下，  
进行数据采集，  
确保数据真实性及有  
效性

## 数据处理能力

每日原始数据采集量

**60TB**

每日运算后结构化数据量

**300G**

数据报告生成时间

**T+2**

## 法律安全性

Trustdata 在数据采集过程中，只采集用户使用动作数据，不采集用户使用内容数据，并且所有的数据都将基于群体数据分析输出，不会带有任何个体数据

# PART TWO

数据价值



## 借助移动大数据，对中国宏观经济走势进行研究和预判



零售消费  
指数



房产发展  
指数



旅游出行  
发展指数



教育发展  
指数



医疗健康  
发展指数



共享经济  
发展指数

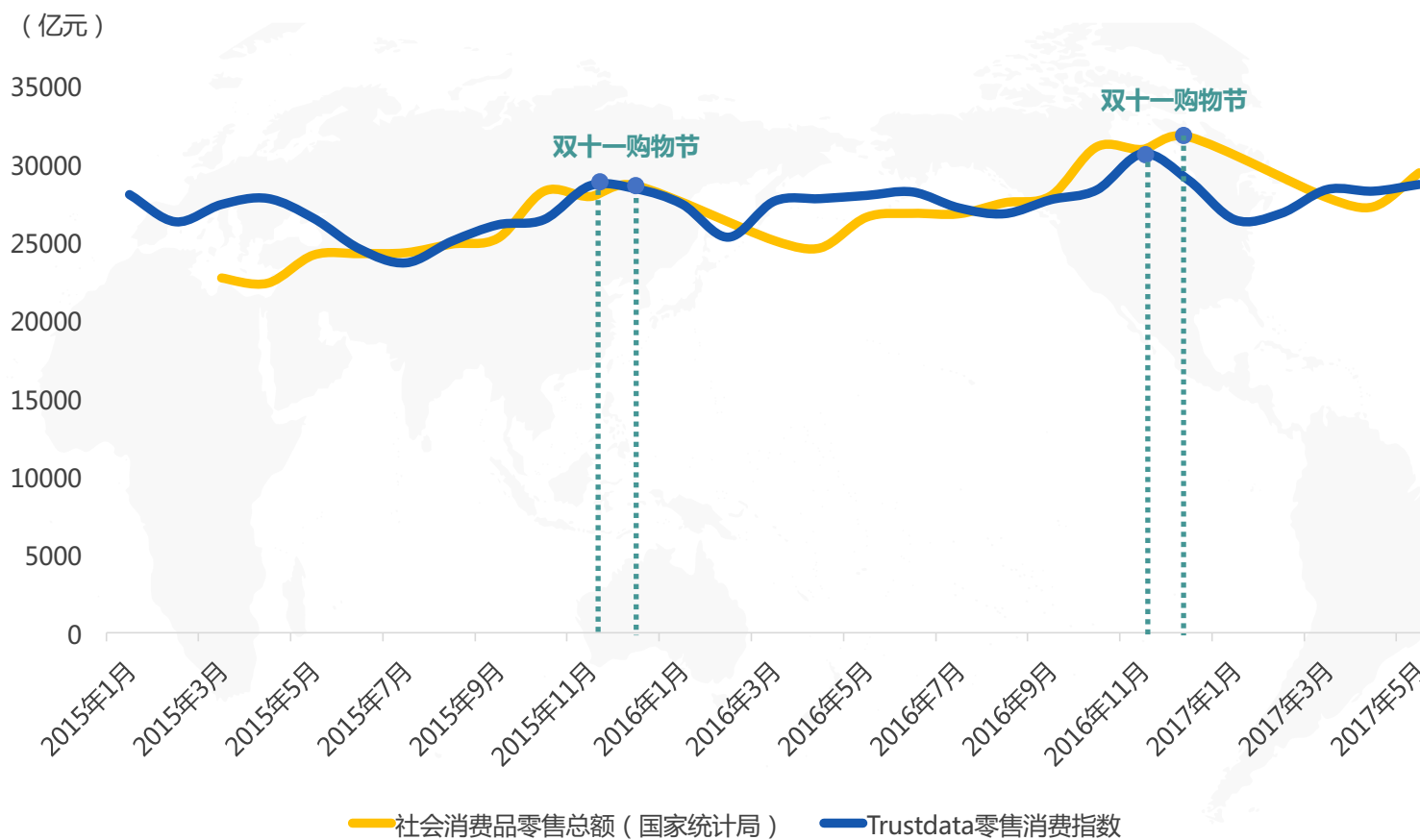


金融发展  
指数

对消费行为的监测提前于国家统计数据的发布，可提前预测经济发展走势



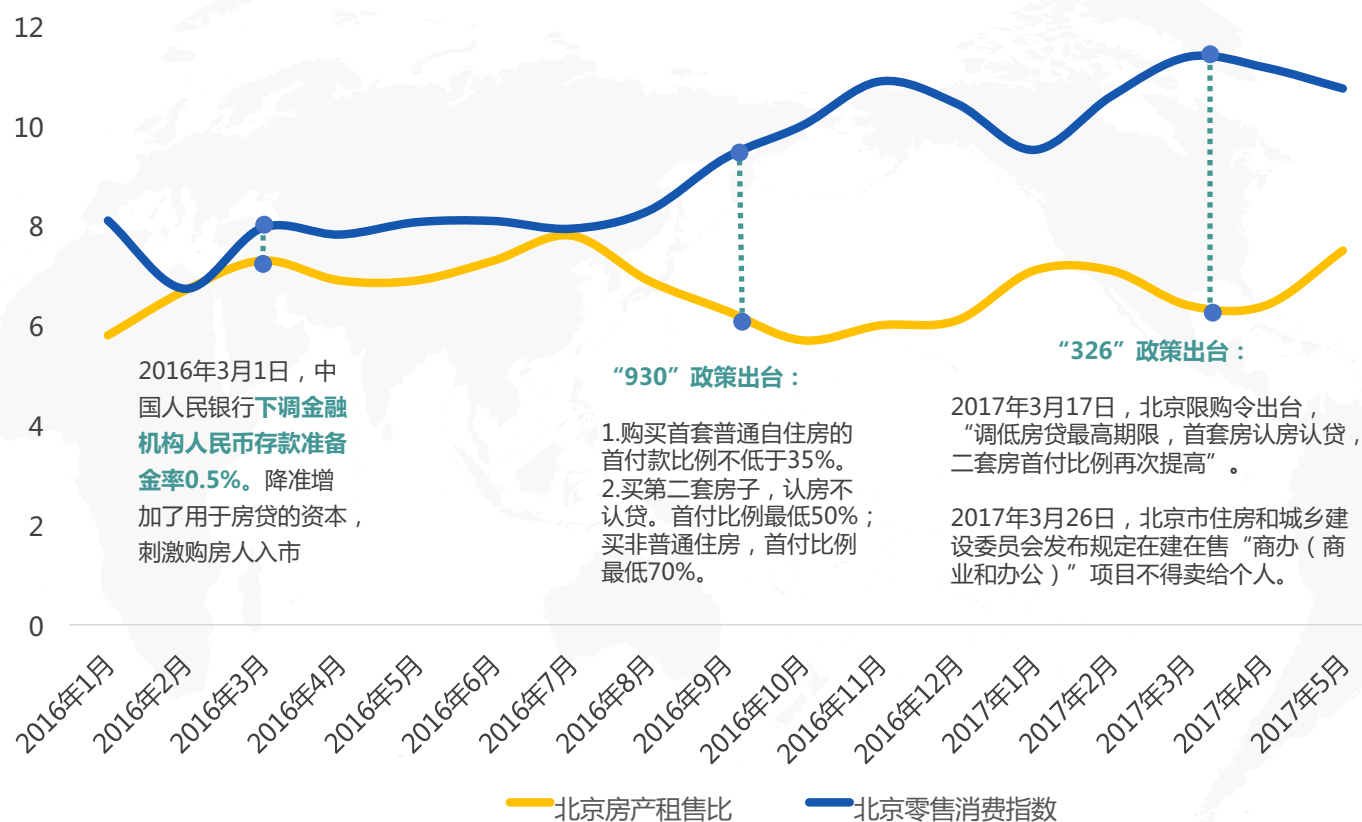
Trustdata  
零售消费指数



“房产租售比”与“零售消费指数”间的变化关系，与国家出台楼市政策息息相关，可提前预判政策走势



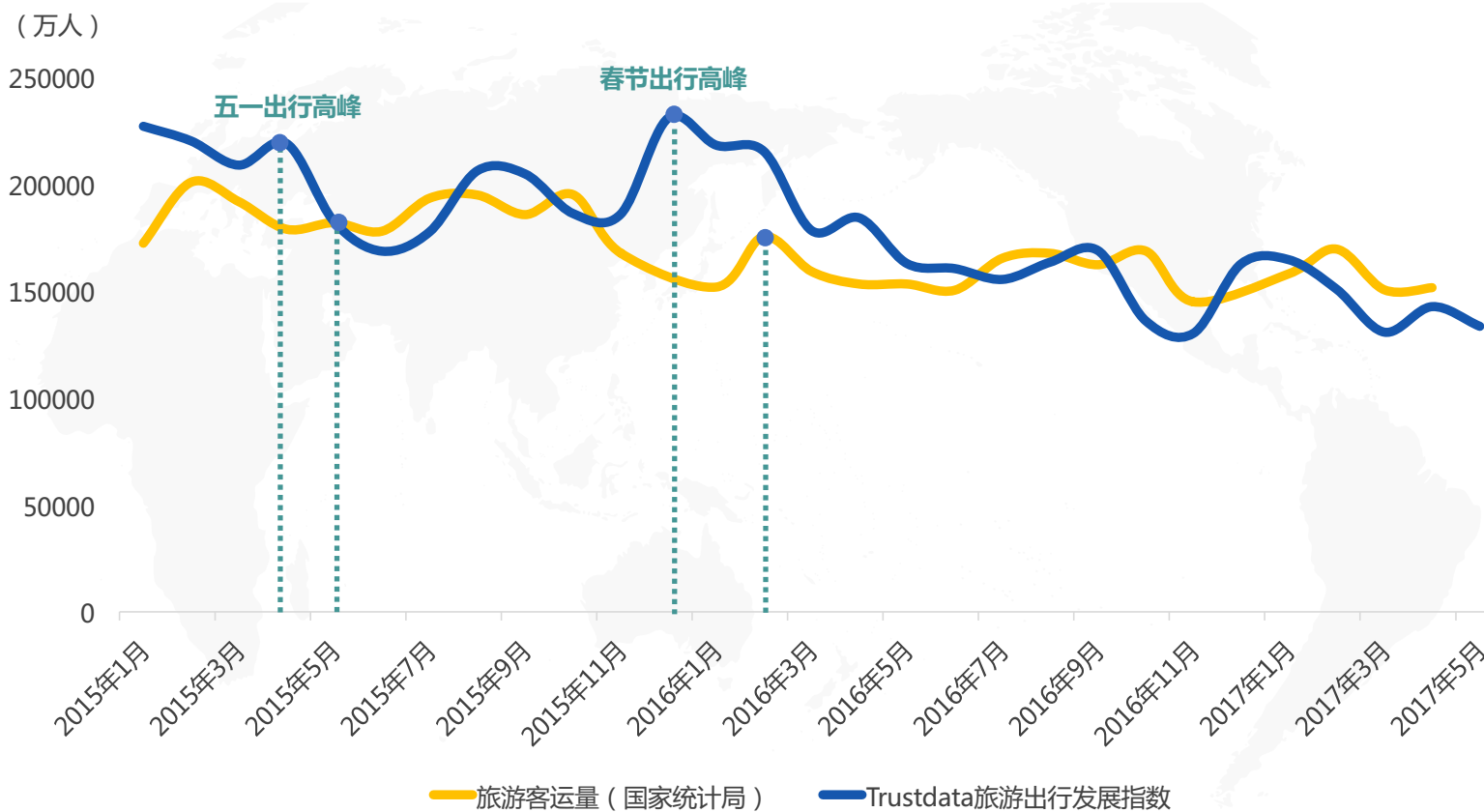
Trustdata  
房产发展指数



对出行行为的监测提前于国家统计数据发布，可提前对出游人数和客流进行把握，进行疏导和预警



Trustdata  
旅游出行  
发展指数



# PART THREE

解決方案

# Trustdata行业解决方案



数据产品

行业定制研究

投资&互联网

地产

旅游

金融

政府

*TrustApp*

*TrustEstate*

*TrustTravel*

*TrustFinance*

*TrustRoute*

行业研究报告

# TrustApp | 移动APP监测系统



提供最精准的移动互联网APP统计分析，多维指标帮助客户洞察市场趋势、制定对标策略、优化运营

应用领域：互联网企业、投资机构

## 01

### 行业趋势分析

超6万款App的深度洞察  
多个指标行业排名

## 02

### 用户行为监测

用户画像及标签分析  
用户行为差异分析

## 03

### 多维度交叉分析

分地域、终端、用户标签等多维  
度重合、交叉、对比分析

# TrustEstate | 地产大数据分析系统



准确评估商圈投资价值、产品定位及营销运营策略可行性

应用领域：住宅地产、商业地产、主题地产及园区开发商

## 01

### 战略规划

结合定性分析与客观数据，为公司战略规划寻找有力支撑

## 02

### 项目选择

打破信息不对称，最大限度的降低地产开发风险

## 03

### 产品定位

通过商圈分析，发现产品开发机会点

## 04

### 产品营销

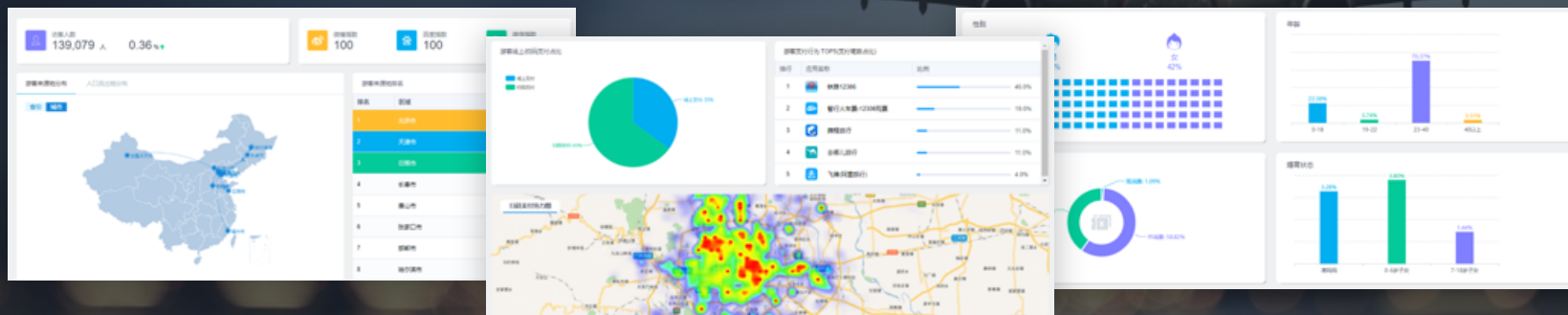
通过用户画像补充、社会化媒体集客等方式完善用户画像，进行精准营销

## 05

### 运营管理

了解在线应用，对接最合适的商圈资源与服务体验

# TrustTravel | 智慧景区大数据分析系统



从行业宏观信息到企业运营信息监测、从景区舆情到人流安全信息管理、从用户画像到媒介投放的一站式解决方案

应用领域：旅游景区、地方政府、景区投资机构

## 01

### 客流分析

- 进省游客数量
- 游客浏览轨迹、热力图、停留时长
- 游客归属地分析
- 游客支付热力图

## 02

### 游客画像

- 对特定景区/景域，提供现有客群的基本用户画像
- 网购习惯及触媒习惯

## 03

### 在线旅游

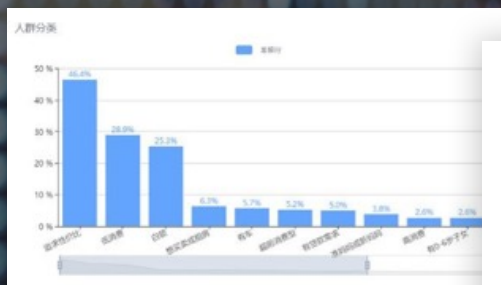
- 整体旅游市场
- 区域在线旅游分析

## 04

### 行业洞察

- 行业新闻即时更新
- 专业的行业研究报告

# TrustFinance | 金融行业大数据分析系统



人群分类	招商银行	全局TGI	行业TGI
1. 追求性价比	46.4%	3.2	1.3
2. 低消费	28.9%	1.7	0.9
3. 白领	25.3%	8.6	2.3
4. 想买卖或租房	6.3%	11.6	2.2
5. 有车	5.7%	3.7	0.9
6. 超前消费型	5.2%	8.9	1.4



帮助客户深度分析自己、全面了解对手、选择合作伙伴

应用领域：银行机构、券商、互金企业

## 01

### 深入分析自己

监测用户规模指标，了解自身APP发展水平，实时了解营销效果

## 02

### 全面了解对手

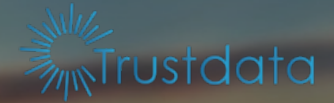
追踪用户留存与新增指标，了解用户转化率和投入产出比，对比竞品衡量本行营销策略

## 03

### 选择合作伙伴

了解本行APP用户的年龄分布、兴趣爱好等特征，掌握高净值客户的移动端行为，优化产品投放

# TrustRoute | 人口流动大数据分析平台



应用领域：政府机构、相关研究分析单位

01

展现我国一带一路“五通”成果

02

反映基础设施通达性、经济依存度和文化交流活跃度

03

寻找区域间战略合作突破点



# 行业研究报告



微信单篇最高阅读

100,000+

微博单篇最高展示量

2,000,000+

微博单篇最高阅读

290,000+

全网转载媒体

100+

李开复 7月27日 15:56 来自 iPhone 7 Plus

新报告中观察到：1) 移动流量获取日益枯竭，人工智能与智能算法推动用户新增；2) 新零售引导电商发展变革，线下成流量争夺新热点；3) 共享经济加快垂直领域渗透，社会效益日渐显现。

@Trustdata大数据

本报告涵盖2017年上半年移动互联网中社交、移动电商、外卖、网约车、共享单车、新闻类、音乐类、直播、短视频、金融类、房产类、游戏类、OTA等行业和领域的发展态势分析。内容丰富且详尽，欢迎转发收藏~ Trustdata半年总结：2017年上半年中国移动互...

2017年上半年中国移动互联网行业发展分析报告

Trustdata大数据

Trustdata半年总结：2017年上半年中国移动互联网发展分析报告

财新财经 首页 > 财经 > 正文

## Trustdata半年总结：2017年上半年中国移动互联网发展分析报告

2017-07-27 17:51:54 来源：京华网

7月27日，国内知名移动大数据监测平台Trustdata发布了《2017年上半年中国移动互联网发展分析报告》。

Trustdata半年总结：2017年上半年中国移动互联网发展分析报告

析报告

2017-07-27 15:27

新闻稿 作者：138666

7月27日，国内知名移动大数据监测平台Trustdata发布了《2017年上半年中国移动互联网发展分析报告》。以详实的数据解读了中国移动互联网的最新发展趋势，报告涵盖了移动互联网整体市场及社交、电商、外卖、网约车、共享单车、新闻、音乐、直播、短视频、游戏、金融、房产、旅游等十多个细分行业和领域。

赛迪网 CCIDiNET 首页 新闻中心 互联网 IT产品和服务 网络信息安全 信息化 智能

首页 > 智能生活 > 企业专区 > 正文

## Trustdata半年总结：2017年上半年中国移动互联网发展分析报告

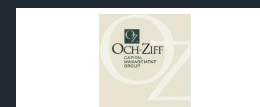
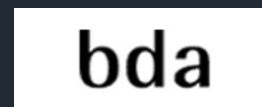
发布时间：2017-07-27 20:02 来源：中国商业期刊 作者：中国商业期刊

7月27日，国内知名移动大数据监测平台Trustdata发布了《2017年上半年中国移动互联网发展分析报告》，以详实的数据解读了中国移动互联网的最新发展趋势，报告涵盖了移动互联网整体市场及社交、电商、外卖、网约车、共享单车、新闻、音乐、直播、短视频、游戏、金融、房产、旅游等十多个细分行业和领域。

# PART FOUR

合作伙伴

# 合作伙伴



**谢谢！**

Trust Us, Trust Data  
商务负责人：王田佳  
电话：18513668470

