

# 易观大数据产品介绍

易观万像

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观  
实时分析驱动用户资产成长



# 目录

## CONTENTS

- 01  移动广告投放现状
- 02  易观万像数据来源与算法
- 03  易观大数据产品易观万像
- 04  关于易观

# PART 1



## 移动广告投放现状

© Analysys 易观

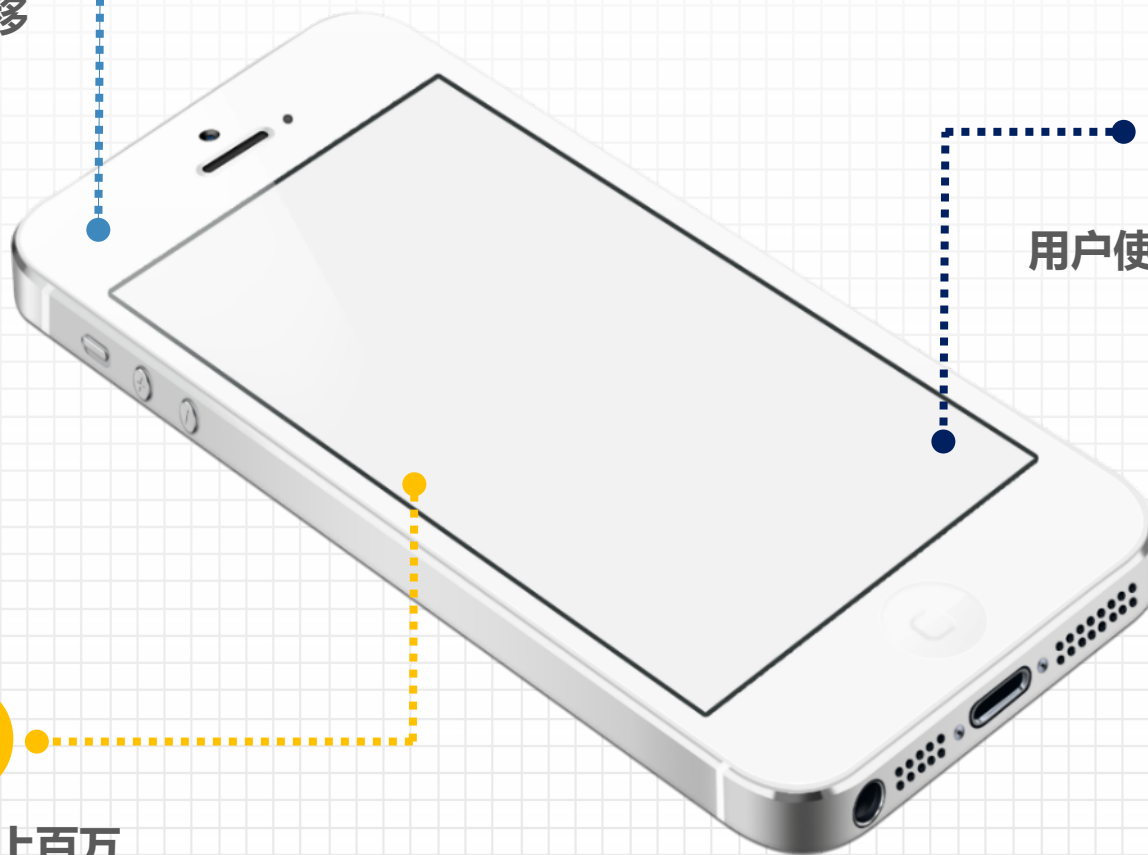
[www.analysys.cn](http://www.analysys.cn)

# 移动互联网时代广告投放现状及问题

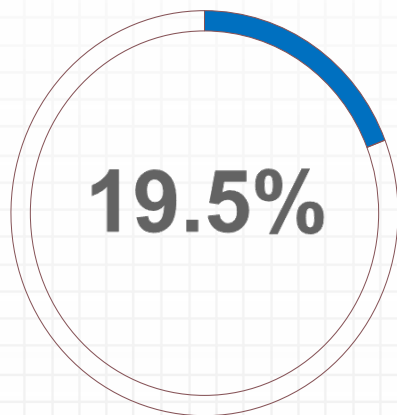
数字营销预算向移动端迁移

用户使用行为极其分散

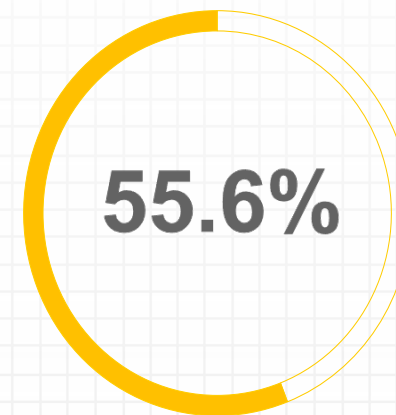
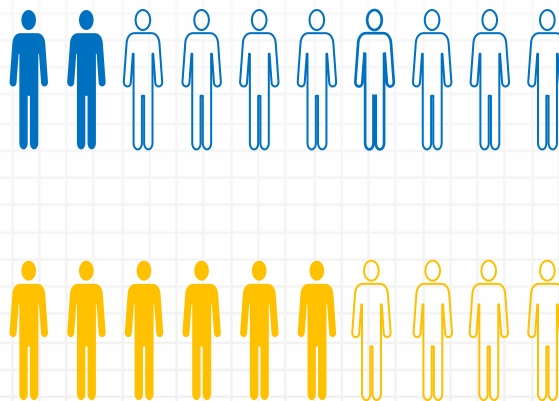
移动APP上百万



# 移动营销增速远超大盘，广告主预算向移动端倾斜



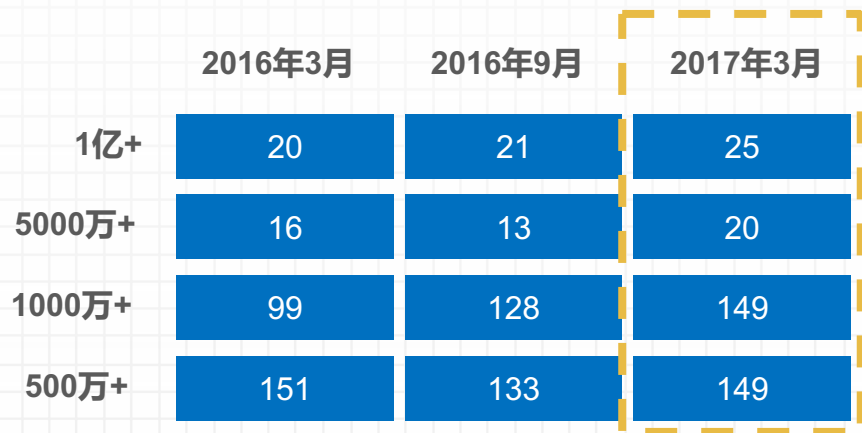
2016年中国互联网  
广告运营商市场规模增长率



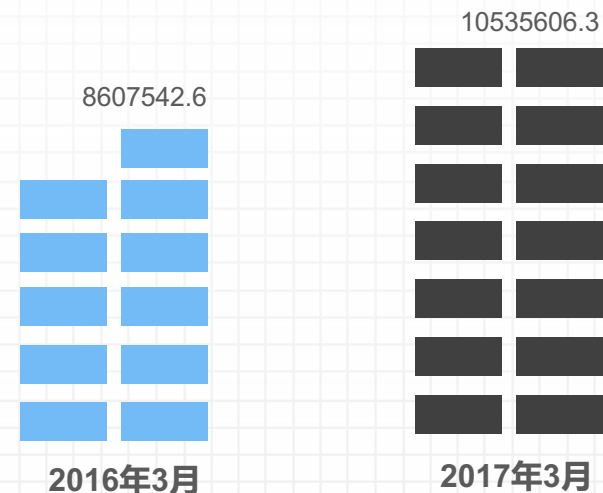
2016年中国移动营销  
市场规模增长率

# 移动APP上百万，用户注意力向移动端转移

月活跃用户规模量级

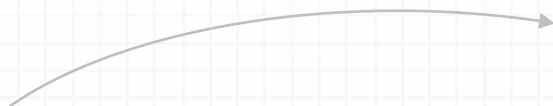
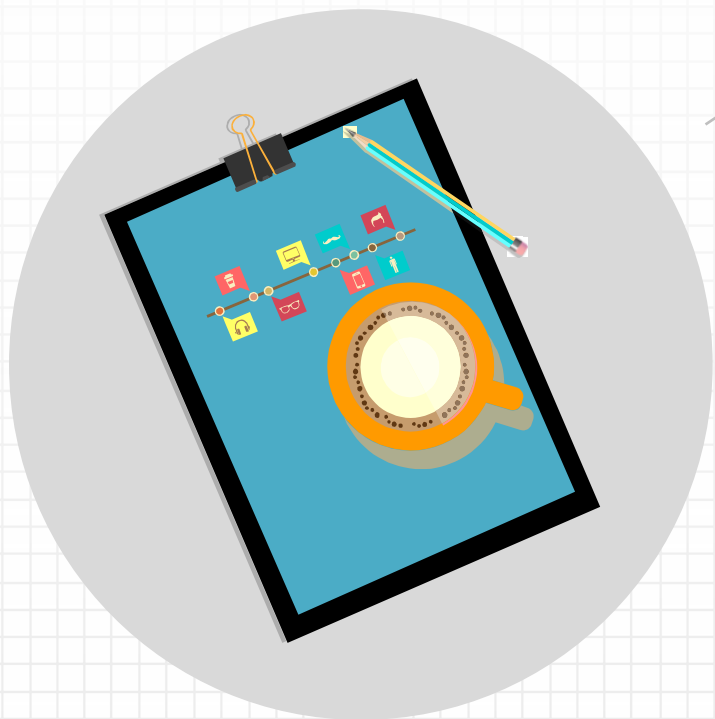


TOP 100 APP用户使用时长 (万小时)



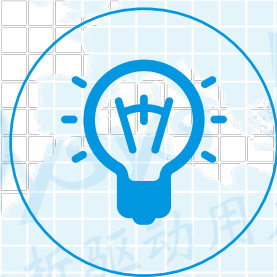
！ 如何找到最佳的用户触达载体是广告主/广告公司面临的问题

# 用户使用行为裂变，如何精准定义受众人群



- ❓ 受众人群人口属性
- ❓ 受众人群设备属性
- ❓ 受众人群行为偏好
- ❓ 受众人群主观意识

# PART 2



## 易观万像数据来源与算法

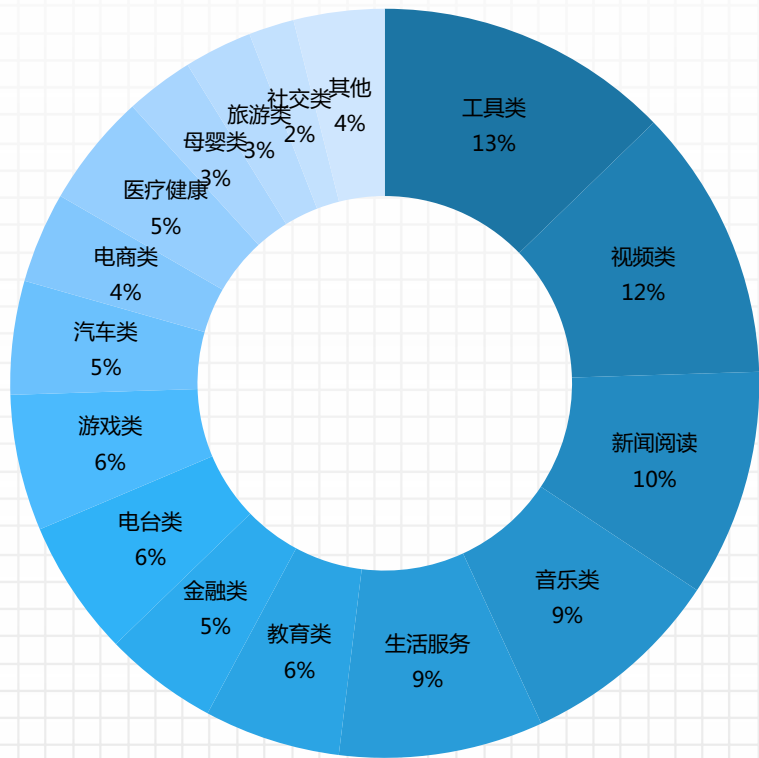
© Analysys 易观

[www.analysys.cn](http://www.analysys.cn)



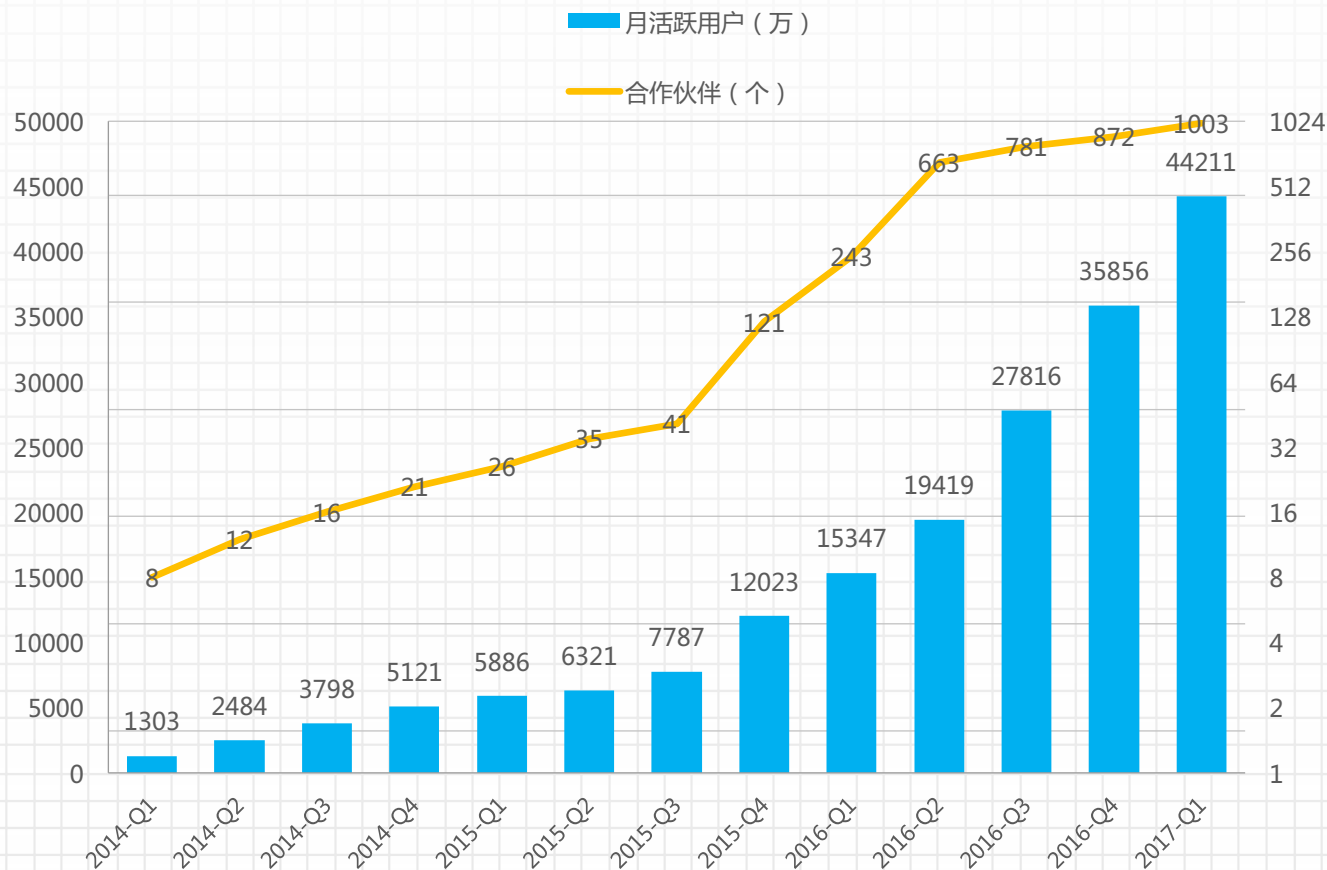


SDK合作厂商已覆盖各类APP共1000余家，设备嵌入量日益增加，领域分布日趋均匀



- 工具类
- 视频类
- 新闻阅读
- 音乐类
- 生活服务
- 教育类
- 金融类
- 电台类
- 游戏类
- 汽车类
- 电商类
- 医疗健康
- 母婴类
- 旅游类
- 社交类
- 其他

活跃终端发展趋势



## 网民总体规模

- 根据CNNIC公布的移动互联网网民总体规模结合易观监测的网民规模发展趋势，对数据权重进行校准

## 人口自然属性权重库

- 为保证数据在推总过程中符合互联网用户总体结构（地域、性别、年龄比例），根据CNNIC公布的移动互联网网民情况每半年对数据权重进行较准

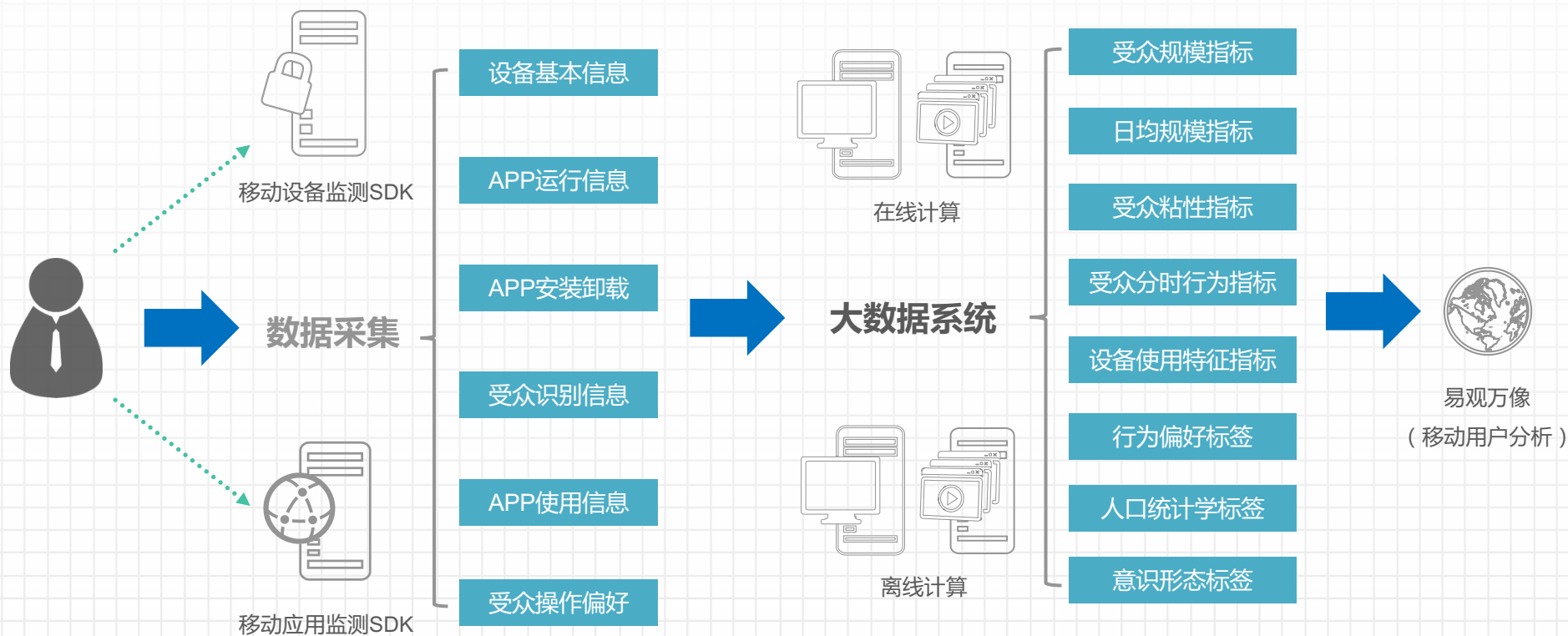
## 设备品牌/操作系统/运营商权重库

- 通过对IOS系统用户与Android系统用户进行比例限制，保证各领域高中低端用户比例稳定
- 按照设备品牌在市场中的存量分布进行加权
- 三大运营商用户分布进行加权

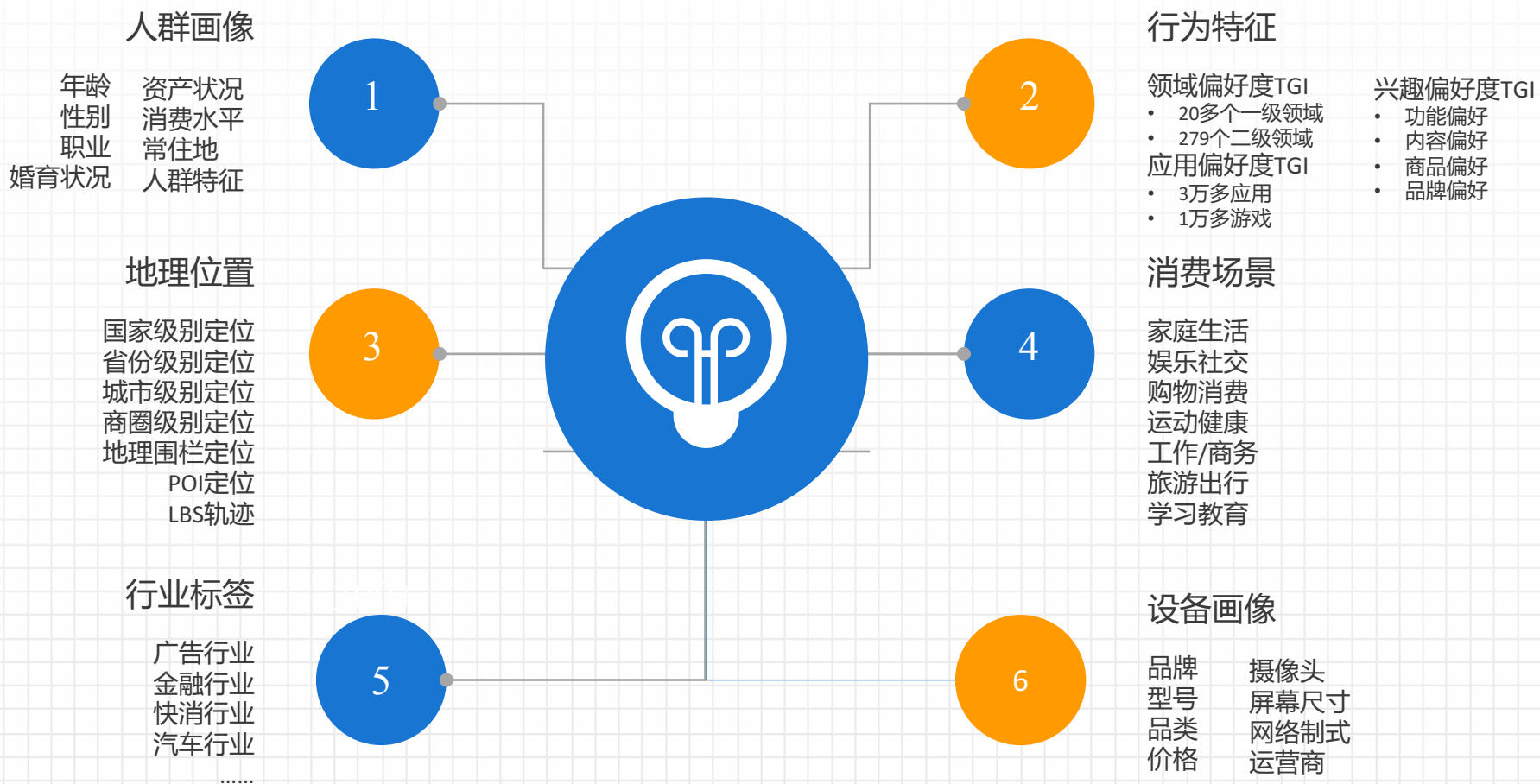
## 行业/领域权重库

- 根据用户的日常APP使用行为（浏览APP类型、使用次数、使用时长等）确定用户对各领域APP的使用偏好，作为用户画像标签的基础
- 在数据放大的过程中不夸大某些领域的使用行为，利用领域权重对各领域的规模进行限定

# 易观万像数据处理流程



# 用户标签：用户数字化管理的基础





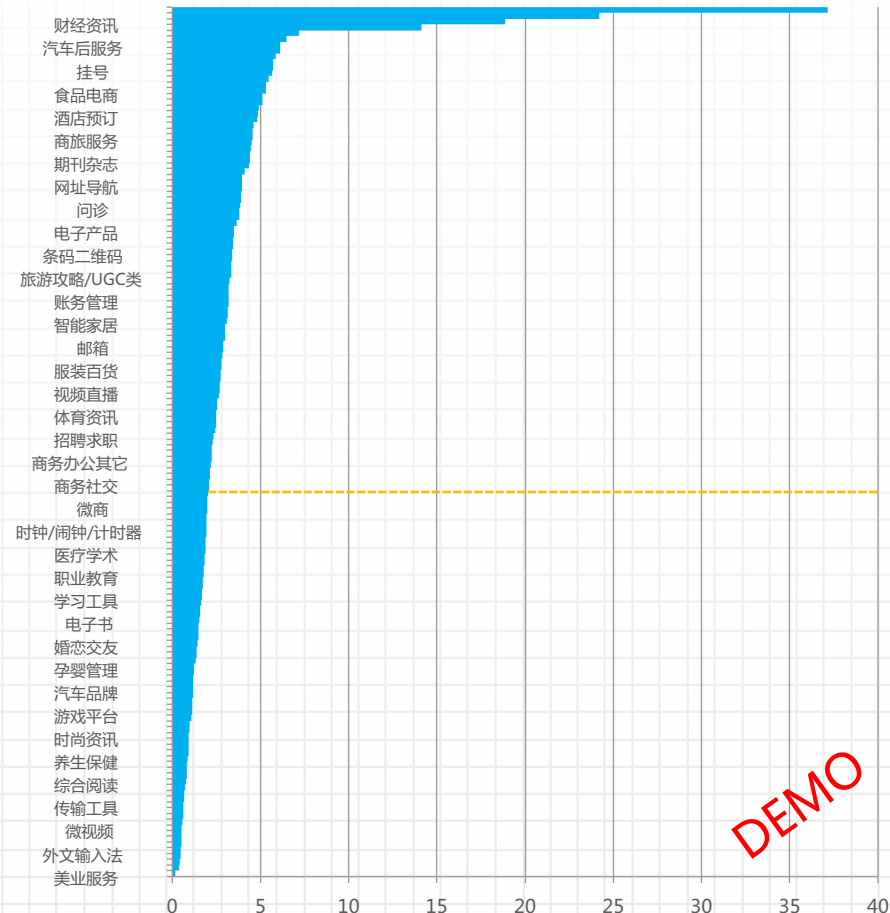
TGI : Target Group Index ( 目标群体指数 )

- 用户的领域偏好TGI=用户使用某领域的偏好系数/该领域所有用户的平均偏好系数\*100%
- 用户的功能偏好TGI=用户使用某功能的偏好系数/该功能所有用户的平均偏好系数\*100%
- 用户的APP偏好TGI=用户使用某APP的偏好系数/该APP所有用户的平均偏好系数\*100%

# 易观用户TGI标签体系（客观行为偏好标签）

偏好分类	偏好	领域TGI标签	APP标签 (TGI)	偏好分类	偏好	领域TGI标签	APP标签 (TGI)
媒体偏好	阅读	21	2600	社会偏好	婚恋	3	186
	视频	12	792		交友	3	205
	音乐	7	442		社区	3	9
	有声读物	2	247		社交	14	1321
内容偏好	军事	2	14	学习偏好	应试教育	2	175
	小说	2	827		学习交流	3	252
	星座	1	107		职业教育	1	152
	动漫	1	59		外语教育	1	622
	新闻	1	646		儿童教育	3	1079
	财经	2	28	投资偏好	股票	1	346
	科技	1	20		保险	1	19
	知识	2	7		稳健投资	2	636
	体育	4	95		高收益	3	264
	购物	16	847		健康	13	1759
消费偏好	折扣优惠	5	311	生活偏好	医疗	7	515
	品牌	3	121		服装	1	22
	房产	2	58		饮食	4	127
	高端	7	214		居住	3	70
	奢侈品	2	47		居家	11	689
	购车	4	88		出行	14	977
	运动	5	753				
旅游	6	256					
合计		97	8579	合计		93	9425

人群领域偏好TGI标签



DEMO

- TGI取值范围 $[0, +\infty]$
- $TGI=0$ ，说明用户没有对应的偏好；
- $0 < TGI < 1$ ，说明用户偏好低于总体用户群体；
- $TGI=1$ ，说明用户偏好与总体用户群体水平相当；
- $TGI > 1$ ，说明用户对应的偏好高于总体用户群体水平，指数越大，偏好程度越高；

# PART 3



## 易观大数据产品易观万像

© Analysys 易观

[www.analysys.cn](http://www.analysys.cn)



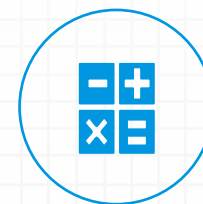
## 易观万像

中国移动互联网用户在移动智能终端设备上的行为监测和分析产品，基于易观中国数字消费者海量的用户行为分析和统计，帮助广告公司及广告主洞悉目标人群行为偏好及媒体价值；通过多维度的人群筛选，锁定目标人群在移动互联网的APP媒体偏好和行为偏好，助力广告公司及广告主在媒介选择和营销策略制定时，选择最佳的目标人群广告投放方案提供数据支持，从而提升广告投放效率。



### 目标受众筛选

发现目标人群



### 受众行为分析

多重维度选择

广告投放媒介



### 媒介选择计划

论证选择媒介的

用户画像及价值

#### 全面的领域/APP覆盖面

产品覆盖279个细分领域，超过3万款应用、1万款游戏，最新最热门的都在这里

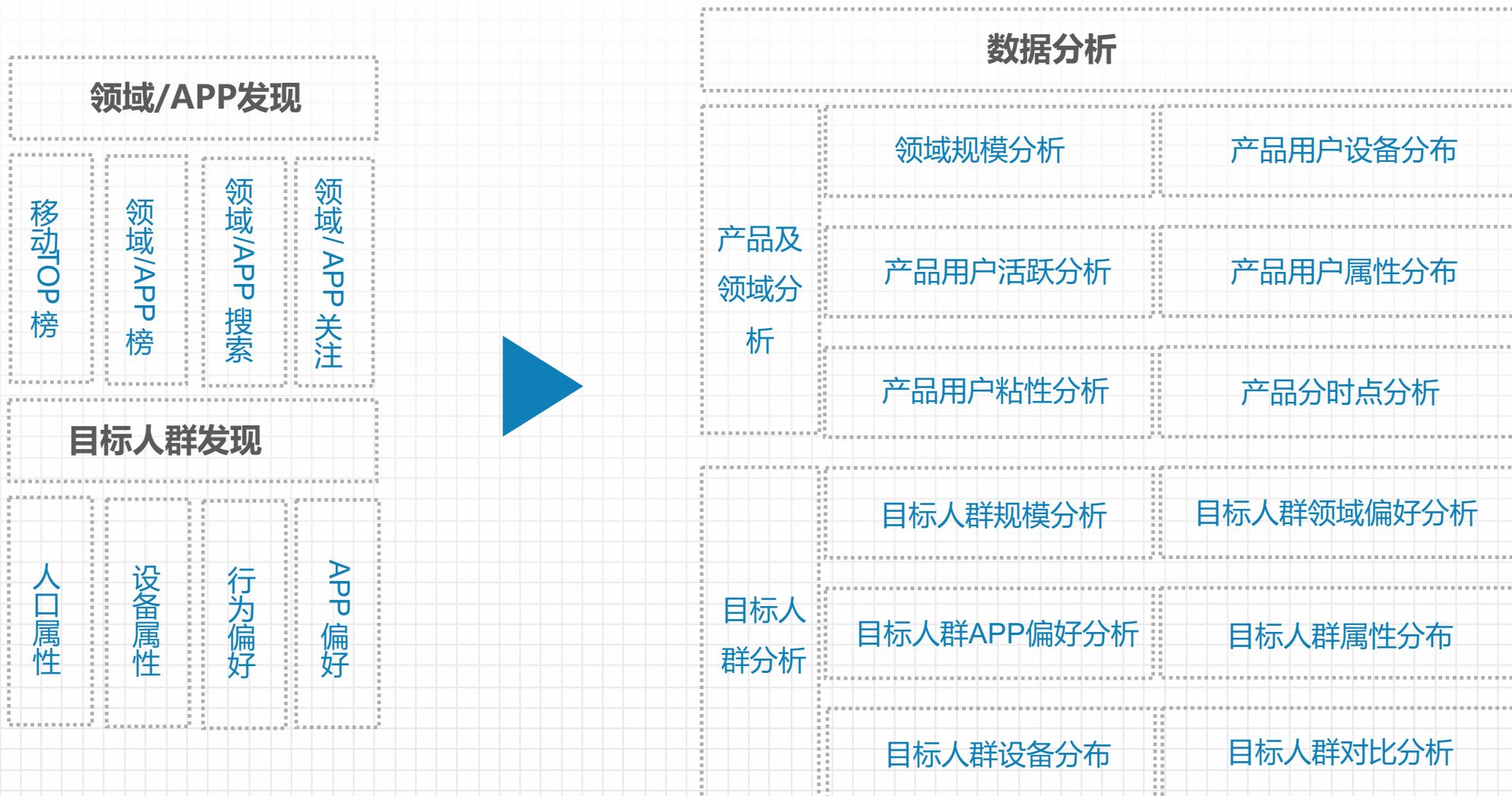
#### 多维度产品分析指标

4大指标体系，20个APP应用基础指标，找到最适合的传播载体

#### 多维度用户行为分析

性别，年龄，地域，关注领域，使用设备，运营商筛选，直达目标用户

# 易观万像产品模块功能框架

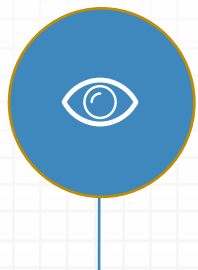




## 四大维度精准定位目标人群



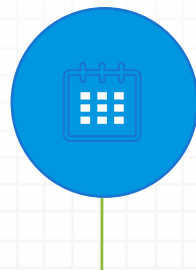
# 不同广告投放需求下受众人群的精准定位



## 按照流量选择移动APP

Q：准备与视频APP进行广告合作，这么多视频APP，选择哪个效果会更好？

A：易观万像包含移动领域TOP榜，领域APP榜及领域/APP搜索功能，用户可浏览最新排行了解领域/APP现状，也可以按照MAU和单次停留时长进行综合评估选择。



## 按照用户属性选择移动APP

Q：广告的目标受众是年轻女性，怎样才能直达她们？

A：易观万像对APP进行了人口属性的标签划分，可以根据性别、年龄、职业、收入等搜索出目标用户经常使用的APP，实现广告的精准投放。



## 按照用户行为选择移动APP

Q：准备投放应试教育类广告，如何根据受众人群行为规律精准投放？

A：易观万像对用户行为偏好细分30大类，200+二级分类行为偏好标签，可针对偏好分类标签配置TGI偏好值，使广告投放ROI最大化。



## 洞察目标受众应用场景

应用场景目标受众的人群基础数据、属性分布、设备分布、行为偏好分布，场景分布、助力定义目标受众应用场景



## 掌握受众行为偏好(领域)

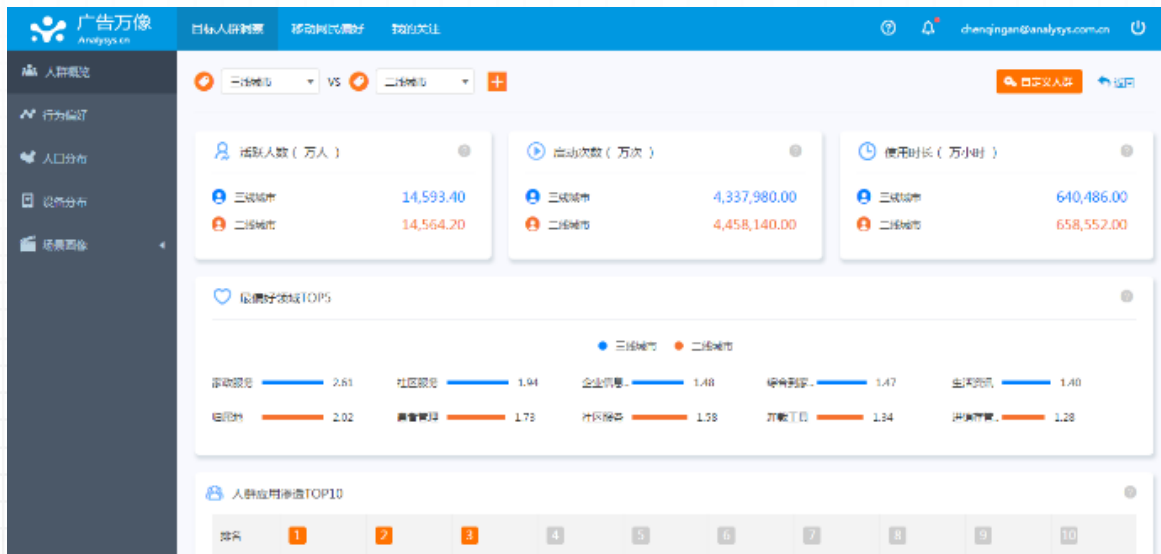
受众在各领域的规模及偏好对比及在各领域覆盖能力对比，助您掌握受众对领域的活跃、偏好程度及受众使用媒体领域的渗透程度



## 掌握受众行为偏好(应用)

目标受众应用偏好排名，通过综合评估偏好应用对目标受众的媒体价值

# 易观万像 - 受众对比、合并分析



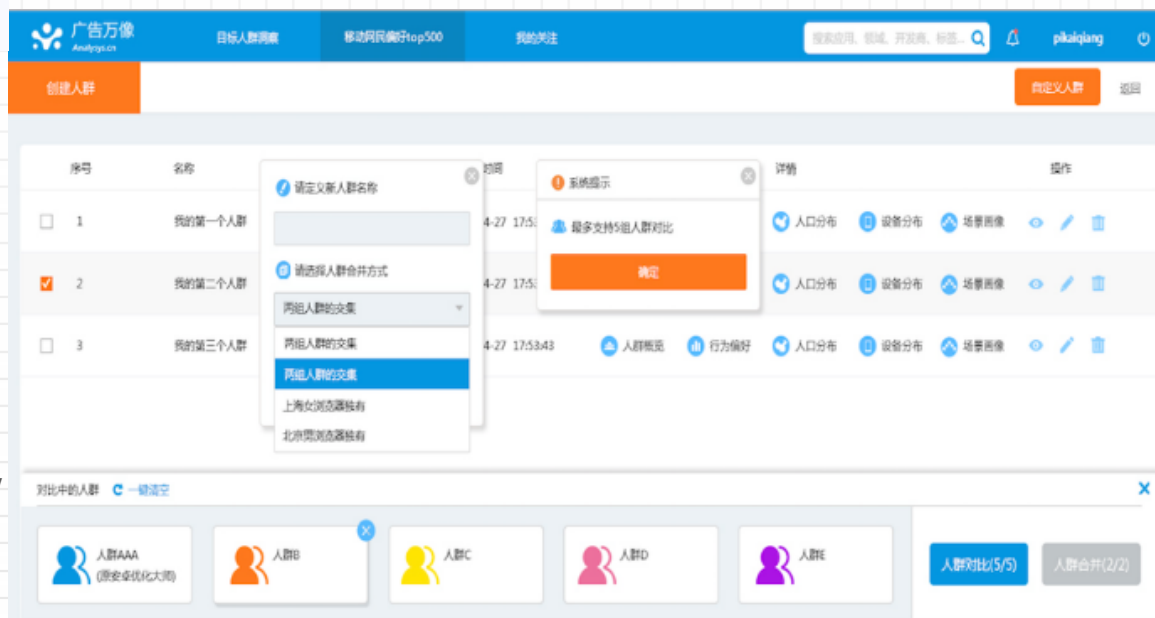
## 不同受众人群对比分析

支持对不同受众的人群基础数据、属性分布、设备分布、行为偏好分布、场景画像进行对比分析

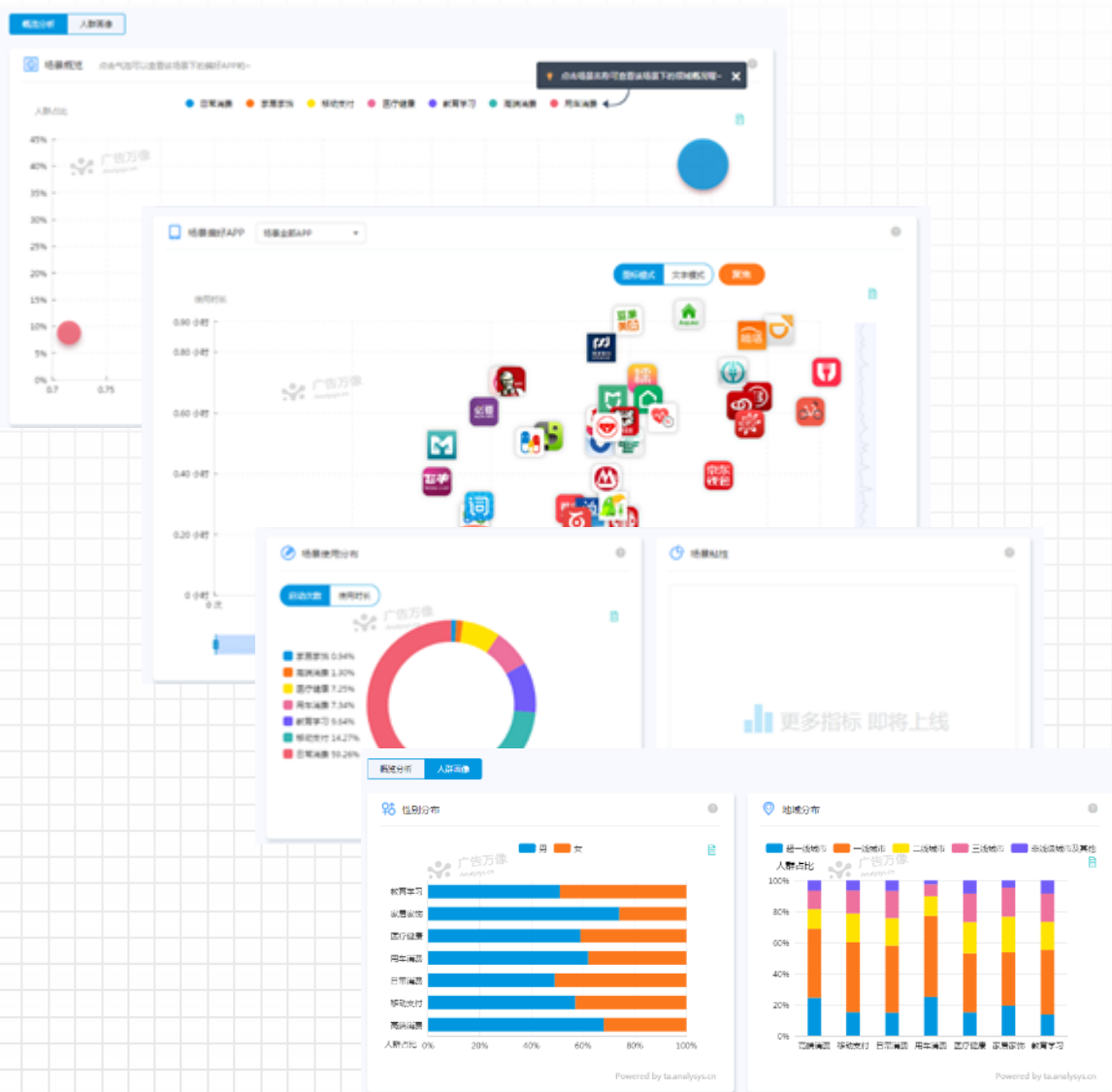


## 受众人群合并分析

支持不同受众人群合并（交集、并集、补集），深度剖析人群合并操作后的差异特征，及其关联关系，受众分析更精准







## 多维度、深度场景画像剖析

剖析受众人群在各子场景TGI偏好，规模数量、启动APP偏好，行为偏好、粘性等多维度指标深度分析



## 多场景下的人群画像解读

解读受众人群各性别、各消费能力等级、各年龄区间、各地域等级等维度下的场景TGI偏好情况



## 典型的行为偏好场景

支持生活场景、商旅场景、交通出行场景、投资理财场景、医疗健康场景、消费场景、旅游场景、娱乐场景、工作商务场景、教育学习场景等



# 易观万像 – 媒介质量深度分析

## 移动媒介覆盖量

易观万像提供2000个APP，受众人群在每个APP中的渗透数据，并提供对比分析

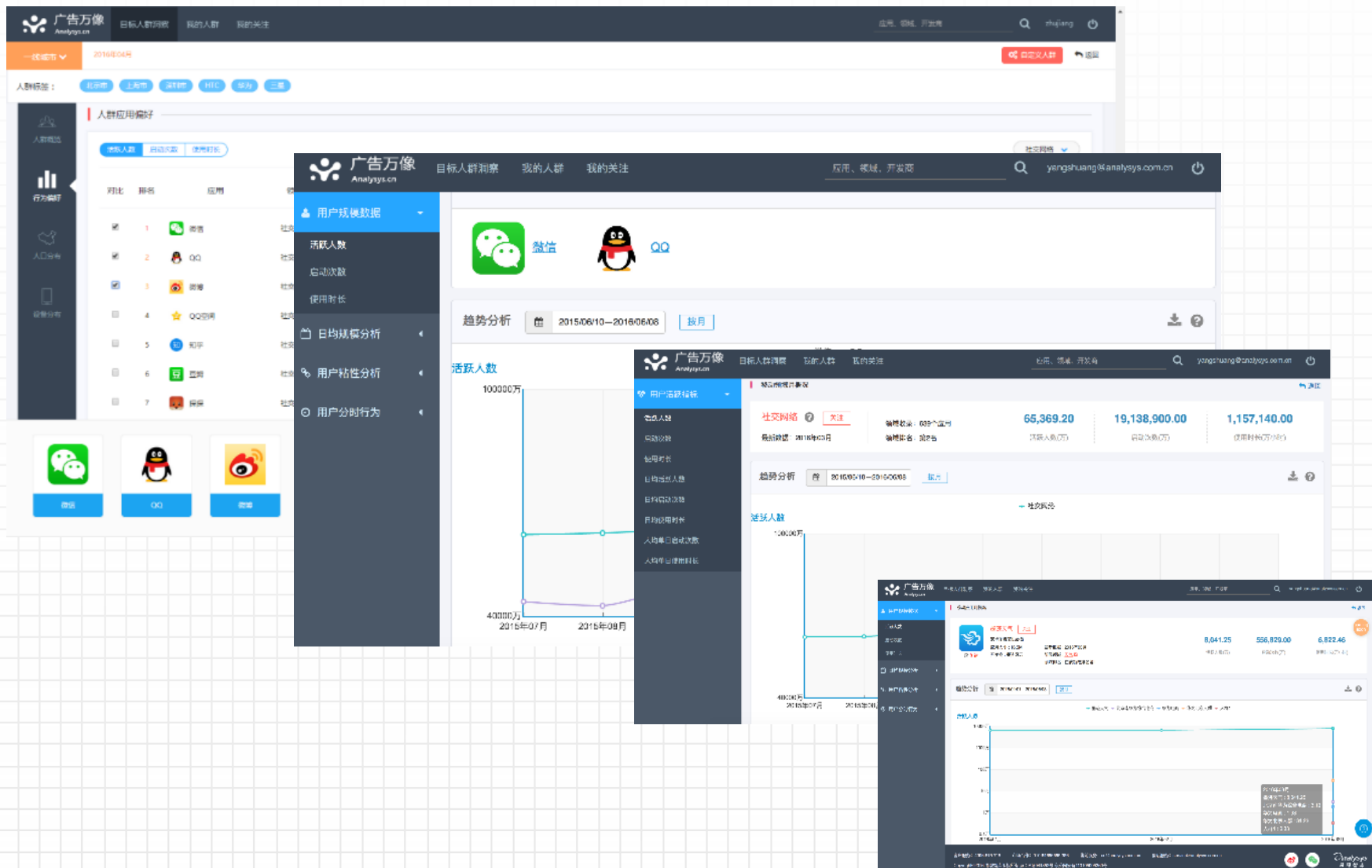
## 高价值媒介质量深度分析

4大指标体系、20个基础及创新指标全面评价应用

每个相应指标的APP及受众人群数据比对参考

偏好领域相应指标的详细数据

偏好APP相应指标的数据比对参考



# PART 4



## 关于易观

© Analysys 易观

[www.analysys.cn](http://www.analysys.cn)



## 关于易观

易观是中国市场领先的大数据分析公司，自成立以来，易观打造了以海量数字用户资产及算法模型为核心的大数据与分析服务生态体系。易观始终致力于利用大数据分析技术，为企业提供数字用户画像及竞争分析等产品服务，助力产品运营；并通过对企业数字用户资产的经营与管理，帮助企业实现增收、节支、提效和避险。易观产品家族包括易观千帆、易观方舟、易观万像、易观博阅等，截止2017年3月31日，易观覆盖18亿智能终端，监测超过178万款移动应用。

2000

- 易观国际集团成立
- Gartner的中国区独家分析合作伙伴



十七年品牌坚实成长，五年技术沉淀和高速发展



# 易观数据服务的行业客户



# 实时分析驱动用户资产成长

- 易观千帆
- 易观万像
- 易观方舟
- 易观博阅

