

# 梅花信息广告监测 例举使用说明

## User Manual / MeiHua Ad Monitor

上海梅花信息有限公司

2012 年 1 月

## 目录

1 产品简介 .....	3
1.1 背景介绍 .....	3
1.2 客户应用价值 .....	3
1.3 产品服务特点 .....	3
2 系统操作说明 .....	5
2.1 搜索某个品牌产品的广告投放记录 .....	5
2.2 创意列表 .....	7
2.3 查看单条广告 .....	8
2.4 广告主投放品牌分析 .....	9
2.5 品牌投放情况分析 .....	10
2.6 媒体投放情况分析 .....	11
2.7 产品类目投放情况分析 .....	12
2.8 数据下载 .....	14
2.9 监测项设定与查看 .....	16
2.10 广告浏览 .....	17
2.11 自由交叉报表.....	18
2.12 户外/网络投放简报 .....	20

## 1 产品简介

### 1.1 背景介绍

梅花网广告监测是梅花信息的旗舰产品，从 2003 年开始连续进行报刊、电视、网络、户外、电台和促销类媒体的广告播发监测。形成的监测数据主要用于企业市场部门对竞争品牌的策略分析和行业广告环境的调研。这个数据产品是中国市场连续时间最长，搜集最完整的广告监测库，不仅包含各品牌的广告投放行为监测（媒体分布和部分媒体类型上的频次分布），还包含所有的广告创意内容。

### 1.2 客户应用价值

- 监测竞争品牌的广告投放行为，分析其营销组合（广告主）
- 分析竞争品牌的广告投放量和创意策略，在竞争策略中进行定标比超（广告主）
- 客户项目提案，策略计划，新客户比稿等工作的必备数据资源（广告公司）
- 潜在广告主市场分析（媒体）
- 竞争媒体广告主结构和收入份额分析（媒体）

### 1.3 产品服务特点

#### 1.3.1 全媒体覆盖，轻松监测各类工商广告

梅花网广告监测频道覆盖了中国市场主流的报刊、电视、户外、网络和促销类媒体。多达 300 多人的全国团队不间断地帮助您采集各产品类目的工商广告投放，助您轻松监测自己和竞争品牌的广告投放。

- 覆盖 700 种以上（370 份报纸，346 份杂志）的主流报刊媒体；
- 104 个电视频道；
- 18 家电台（北京、上海）；
- 20 个一二线城市的户外广告；
- 366 个以上的网络媒体；
- 167 个促销现场，产品型录和促销印刷品

#### 1.3.2 在线提供数据，任何地方获得信息

- 梅花信息拥有五年的商业信息数据库开发经验，所以海量的信息您不必担心如何存储和使用，我们提供给您授权的查询帐号。任何地方，只要一上网的电脑即能轻松获得所要的一切数据。

- 内建个人监测中心，可以快速保存自身和竞争品牌，并可按照目录存储，一次点击获得最新广告监测信息。

### 1.33 内置工具和报表中心，使用轻松高效

- 支持建立自定义监测对象，并提供数千个主要品牌的行业监测模板。几分钟内即可建成您的广告监测中心
- 每日提供广告监测电邮，让您及时了解竞争对手的广告投放动态
- 支持企业多帐号使用，每个员工都可拥有独立的监测设定
- 提供品牌分析，广告主分析，媒体分析，产品类目分析及自由交叉报表五大分析模块，直接生成分析图表，并可保存分析报表模板。

### 1.34 创意信息完整回放

无论何种媒体形式，都提供原始创意画面的回放，报刊以扫描 JPEG 文件，电视以录制 MPEG2 文件，户外和促销活动现场以数码照片，网络以原始电子文件提供，客户可以从数据库中单项或批量下载。

## 2 系统操作说明

### 2.1 搜索某个品牌产品的广告投放记录



The screenshot shows the 'Ad Monitor' (广告监测) system interface. At the top, there is a navigation bar with '高级搜索' (Advanced Search) highlighted by a red box and labeled '2'. Below the navigation bar, there is a search bar containing the text 'smart', also highlighted by a red box. A dropdown menu is visible below the search bar, listing various brands and their associated ad IDs. The first item in the list is 'SMART(汽车)' with the ad ID 'SMART'. A red box labeled '1' highlights the 'SMART' ad ID in the dropdown menu. To the right of the search bar, there is a sidebar with '产品更新与公告' (Product Updates and Announcements) and '数据库当前统计' (Current Database Statistics).

广告监测 Ad Monitor

当前权限 申请试用 付费订阅 输入广告主/品牌/产品/媒体名称

广告监测首页 广告浏览 高级搜索 我的监测 我的报表 个人中心

创始于2003年  
监测竞争品牌广告投放行为  
洞察竞争对手营销策略  
国内最完整的跨媒体广告监测数据库

smart, 共34个结果, 按照最近一年投放量排序

品牌	广告主	用ID选择
SMART(汽车)		SMART
瑞思玛特(教育电信等公用事业)		RISMART
她时代(电子电脑)		SMARTSHE...
智器(电子电脑)		SMARTQ
易迪宠物(电子电脑)		WWW.EDISM..
盛迈得(零售及服务性行业)		SMARTIN
SMARTGARMENTS(..)		SMART GAR..
神马科技(工业办公用品及工商..)		SMARTER T..
SMARTFORTWO(汽车)		SMART FOR..
天津溪岸(房地产)		SMART HVI..
北京环球山(房地产)		SMART LIII

产品更新与公告

- 1.21 百益通签约梅花信息营销情报业务
- 1.19 思潮咨询签约梅花信息广告监测服务
- 1.19 学大教育签约梅花信息广告监测和新闻监测服务
- 12.8 弘成教育签约梅花信息战略信息监测和广告监测服务
- 11.30 胜三管理咨询(北京)有限公司续约梅花信息广告监测

数据库当前统计

报刊	电视	电台	户外	网络	促销
累计监测条目	6003707				
涉及品牌	216709				
上月广告量	90306				
与去年同比	+1.39%				

最新监测到广告创意

- 比橄榄油更健康的  
中长链油
- 中长链脂肪酸食

1. 登陆广告监测首页，在快速搜索栏键入 smart，根据自动下拉匹配的品牌结果，选中“Smart 汽车”，回车即可。(查找奔驰 Smart 品牌汽车投放的广告为例)

2. 想得到更精确的结果？选择高级搜索（跳转至高级搜索页面）



1. 在高级搜索页面中，点击“多选”按钮，在搜索栏输入关键词，结果页面中勾选 smart(汽车)。
2. 选择广告发布区域。点击多选，出现区域选择页面，勾选需要监测的城市。默认为全国。
3. 选择广告监测时间范围。
4. 选择广告监测数据来源，对报刊、电视、电台、户外、网络、促销几种形式来源进行选择。
5. 选择报刊，点击看法媒体所选，可选择区域或是精确定位指定媒体。
6. 可加入监测中心。保存监测项避免重复搜索。

## 2.2 创意列表



高级检索 - SMART(汽车) (修改或保存监测条件)

报刊 电视 电台 户外 网络 促销

总共找到100条记录

显示缩略图 只显示不重复创意

选中条目(0)下载 加入下载篮 加入收藏

广告主题词	品牌	产品名称/型号	投放媒体	版位	版式	发布日期
未出手 已惊城	梅赛德斯-奔驰中国..	轿车/科比特别版	座驾	封底	整页	2011-10-1
星光璀璨 大享其城 科比..	SMART	轿车	睿士	第339页	整页	2011-10-1
盛夏 阳光 SMART ..	SMART	轿车	时尚芭莎	第503页	整页	2011-10-1
星光璀璨 大享其城	SMART	轿车	时尚芭莎	第416页	跨页(双整版)	2011-10-1

1. 半年内仅报刊媒体投放次数为 100 次。可切换标签到电视，户外，网络和促销媒体类型，分别了解它在不同媒体的投放情况。
2. 看看 100 条广告中有多少个新创意？勾选只显示不重复创意。勾选显示缩略图，查看广告具体信息。
3. 这条创意或许值得我们关注！点击广告语，了解单条广告主题词查看详细内容。（参阅 2.3）

## 2.3 查看单条广告



报刊广告 > 汽车 > 乘用车 > 轿车/跑车

未出手 已惊城 搜索同主题广告

广告主 梅赛德斯-奔驰中国有限公司

媒体类型 杂志

投放版位/版式 封底/整页

产品名称/型号 轿车/科比特特别版

发布日期 2011-10-01

广告形式 硬广告

杂志页数 1

创意代理商 未知 汇报

代言人 科比布莱恩特

品牌 SMART/SMART

投放媒体 座驾/AUTOSTYLE

估计刊例价值 20.79万元 查看该媒体刊例

产品类目 汽车 > 乘用车 > 轿车/跑车

广告尺寸 21.60 x 28.38 (WxH) CM


广告色彩 彩色

页面纸质 铜版纸

媒体代理商 未知 汇报

广告客体 产品宣传

加入下载篮 加入收藏 立即下载原图 下载为文档 错误汇报... 转发给...

1. 在广告主，品牌，投放媒体，产品类目四个字段的右侧分别设有相关统计分析按钮，可点击图标分别查看广告主、品牌、媒体、类目投放行为分析报表及完整投放行为。（详见 2.4、2.5、2.6）

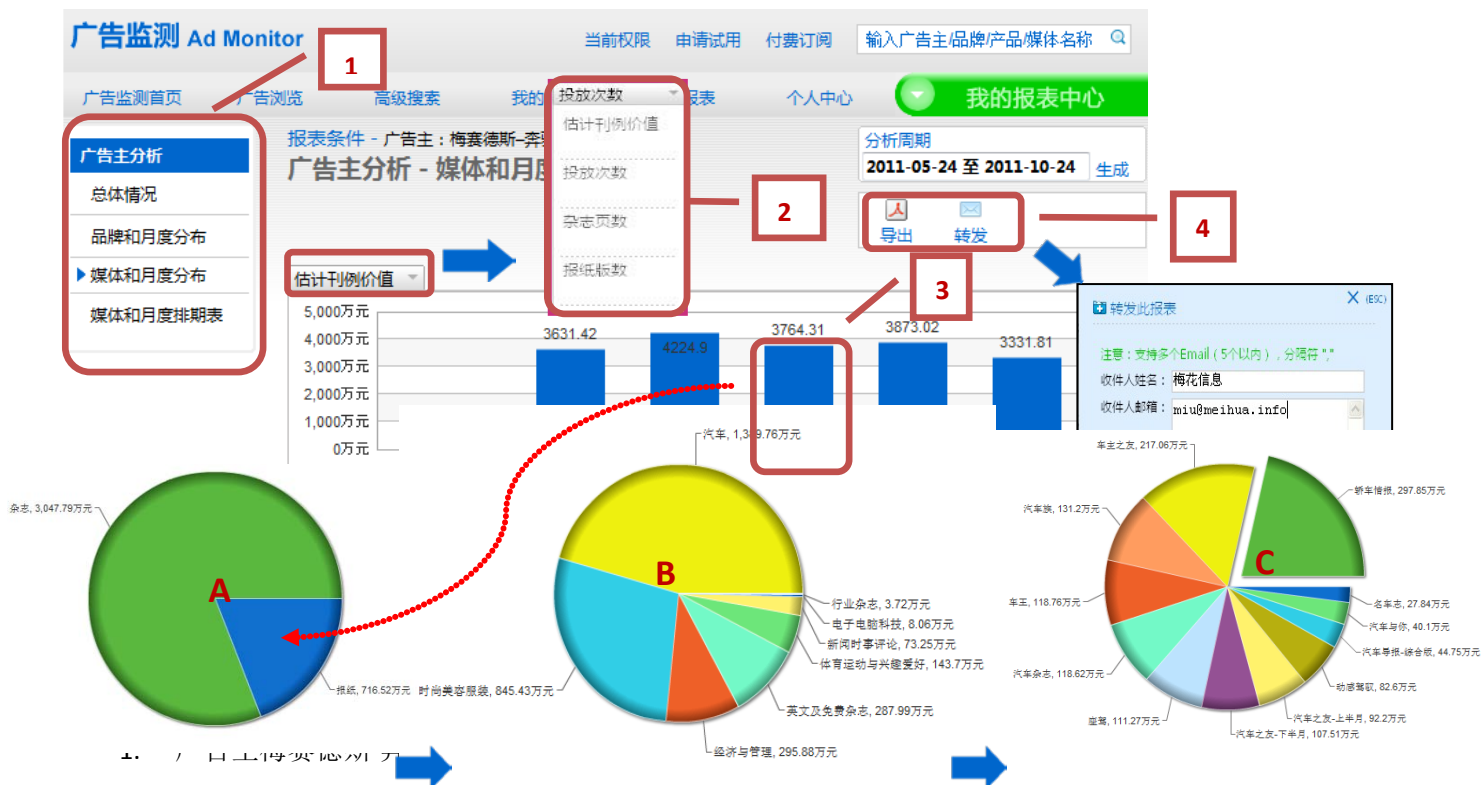
- 查看梅赛德斯 - 奔驰中国有限公司广告投放？（点击“查看该广告主完整投放情况”跳转报表页面）
- 查看奔驰 smart 的媒体投放分布？（点击“查看该品牌完整投放情况”跳转报表页面）
- 查看该媒体广告分布？（点击“查看该媒体完整投放情况”跳转报表页面）
- 查看产品类目广告投放？（点击“查看该产品类目完整投放情况”跳转报表页面）

2. 品牌代言人。点击查看最近一年代言品牌。

3. 可对单条广告进行操作：加入下载篮、加入收藏、下载原图、下载为文档、转发为邮件。



## 2.4 广告主投放品牌分析

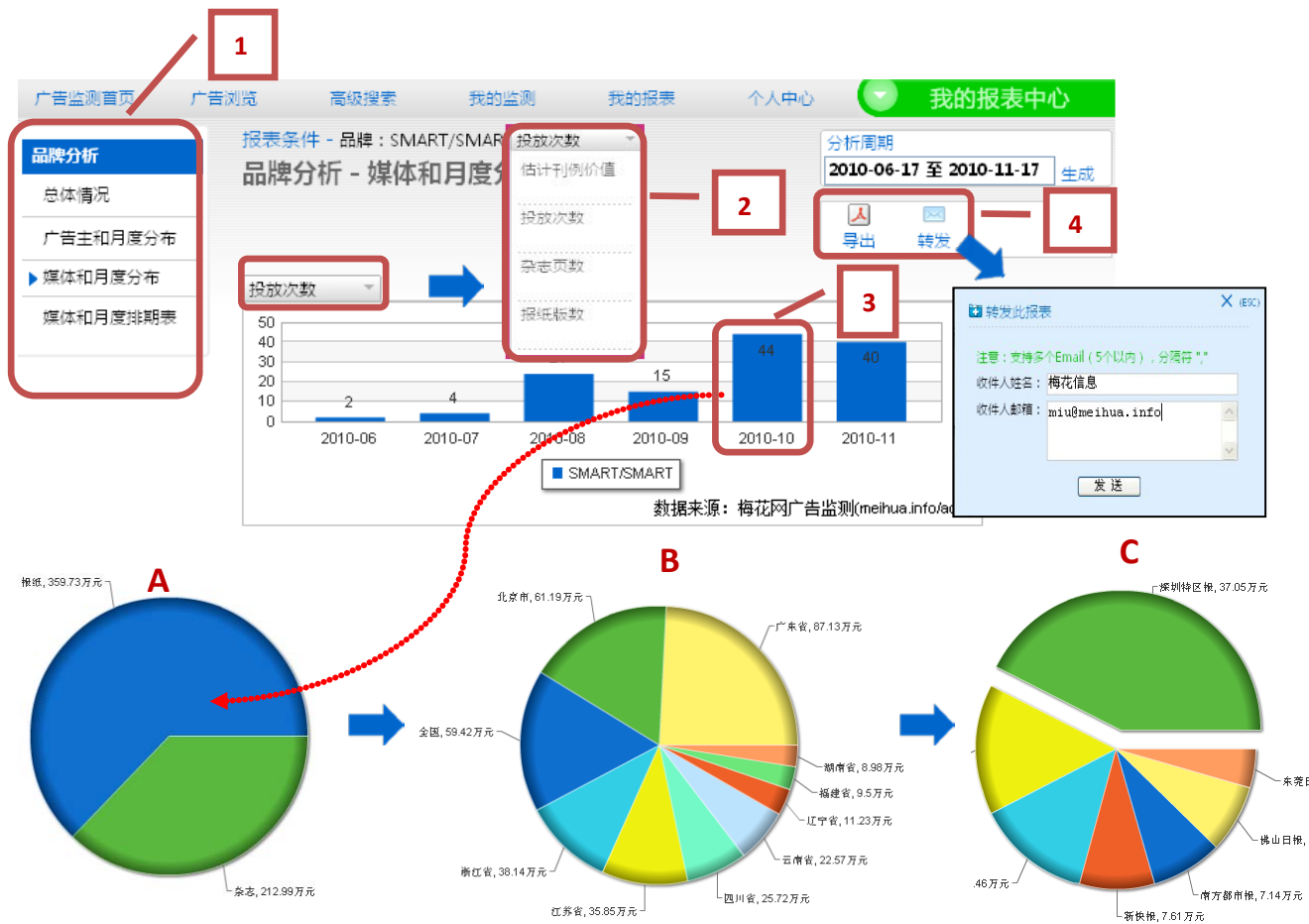


- 从不同维度对梅赛德斯-奔驰中国有限公司近半年来的广告投放进行量化分析。
- 点击单个柱状图，了解梅赛德斯-奔驰中国有限公司在报刊投放的具体情况。

- 广告主梅赛德斯 - 奔驰中国有限公司广告投放分布情况。
- 从不同维度对梅赛德斯 - 奔驰中国有限公司近半年来的广告投放进行量化分析。
- 点击单个柱状图，了解梅赛德斯 - 奔驰中国有限公司在报刊投放的具体情况。

- 8月杂志报纸投放量 3047.79 万，报纸吃 716.52 万（图 A）
  - 点击图 A “杂志”，可看出在不同类别杂志的投放力度，汽车类投放最多，为 1389.76 万。（图 B）
  - 点击图 B “汽车”，看看具体投放在汽车类的哪些杂志？（图 C）
  - 鼠标停留在“轿车情报”，可见在《轿车情报》投放广告最多，为 297.85 万。（图 C）
  - （可以直接点击右键保存为图片，以便制作报表）
- 可以将报表以 PDF 格式导出，或邮件给团队，作为下一步工作的有力数据支持。

## 2.5 品牌投放情况分析



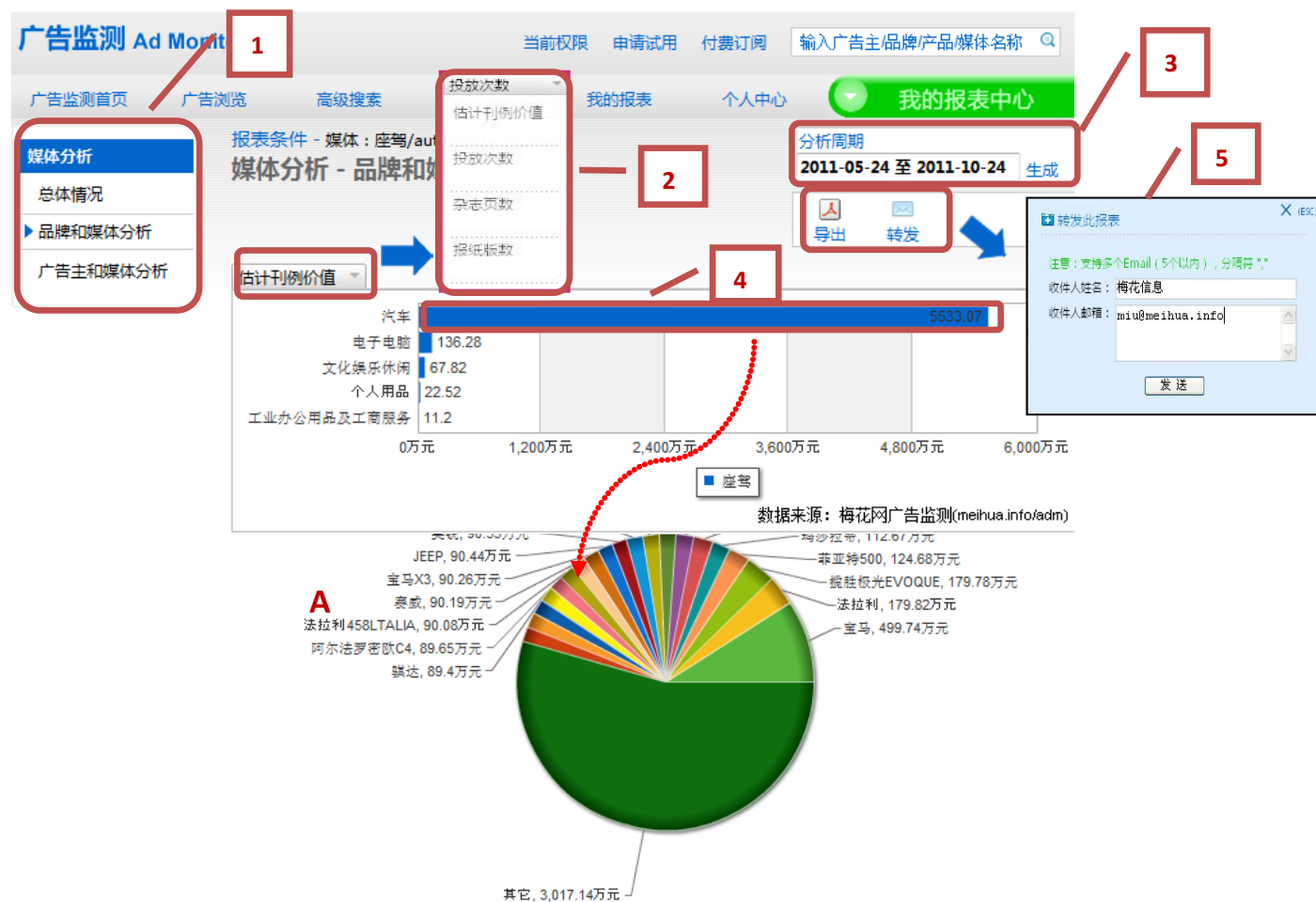
1. smart 广告投放分布情况。
2. 从不同维度对 smart 近半年来的广告投放进行量化分析。
3. 点击单个柱状图，了解 smart 在报刊投放的具体情况。

- 10 月报纸投放量 359.7 万，杂志 212.9 万（图 A）
- 点击图 A “报纸”，可看出在各省的投放力度（图 B）
- 点击图 B “广东省”，看看具体投放在广东的哪些媒体？（图 C）
- 鼠标停留在“深圳特区报”，可以看出该报占广东全省投放量的 42%（图 C）

（可以直接点击右键保存为图片，以便制作报表）

4. 可以将报表以 PDF 格式导出，或邮件给团队，作为下一步工作的有力数据支持。

## 2.6 媒体投放情况分析



1. 媒体《座驾/AUTOSTYLE》的广告投放分布情况。
  2. 从不同维度对《座驾》近半年来的广告投放进行量化分析。
  3. 选择报表分析周期，点击生成。
  4. 点击单个柱状图，了解在各个品牌在《座驾》广告投放的具体情况。
- 广告投放力度最大的品牌是宝马，为 499.74 万。（图 A）
  - 广告投放力度较大的品牌其次是法拉利，为 179.82 万。

(可以直接点击右键保存为图片，以便制作报表)

5. 可以将报表以 PDF 格式导出，或邮件给团队，作为下一步工作的有力数据支持。

## 2.7 产品类目投放情况分析



1. 轿车行业内半年内还有哪些新品牌上市并投放了广告？哪些品牌在广告投入上力度比较大？点击查看。
2. 保存为“我的报表”，下次可以直接登陆“我的报表中心”查看。
3. 选择广告监测报表分析单位：天、周、月、季、年。



## 2.8 数据下载

高级检索 - SMART(汽车)

报刊 电视 户外 网络 促销

总共找到205条记录

下载源数据 分析源数据

修改或保存监测条件

4

创建一个监测项

数据范畴 命名

请命名您的监测项 (自由命名): smart

选择监测项保存的目录: 建立新目录 梅赛德斯奔驰

加入邮件预定

搜索 保存并搜索

下载篮中有17条记录

2

报刊11条记录  
电视1条记录  
网络4条记录  
促销1条记录

3

选中条目(4)下载

1

加入下载篮 加入收藏

产品名称	广告主	采集媒体	广告活动	采集日期
<input checked="" type="checkbox"/> smart	奔驰中国	凤凰网	产品宣传	2010-11-15
<p>产品名称 smart 广告主 奔驰中国</p> <p>产品类目 交通类 &gt; 汽车 &gt; 轿车 采集媒体 凤凰网</p> <p>广告活动 产品宣传 创意形式 频道合作</p> <p>采集日期 2010-11-15</p>				
<input checked="" type="checkbox"/> smart	奔驰中国	爱卡汽车网	产品宣传	2010-11-12
<input checked="" type="checkbox"/> smart	奔驰中国	网易	产品宣传	2010-11-12
<input checked="" type="checkbox"/> smart	奔驰中国	网易	产品宣传	2010-11-11

1. 奔驰 Smart 的很多广告创意都值得我们关注，但每页分别下载太麻烦了。

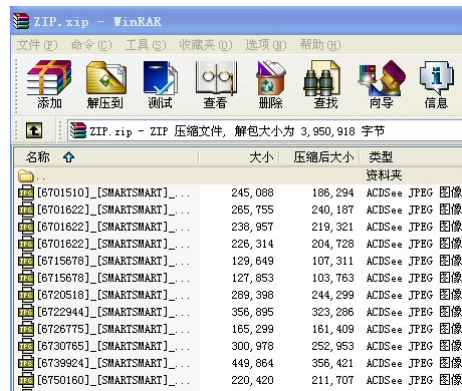
好在我们支持跨页下载，只需在每页勾选需要的广告，点击“加入下载篮”，之后一起下载即可。  
跨媒体下载也同样操作。

2. 点击下载篮的计数，还可以看到不同媒体类型下准备打包下载的数据明细。

3. 将篮中收录的所有创意统一下载，并有多种呈现方式。



Word 格式下载样例



ZIP 图片包下载样例

编号	主题字	广告主	品牌	发布媒	Media	媒体地
1	6751268	月供999 快乐更久	梅赛德斯-SMA	SMA新闻晨	SHANG	报纸, 广
2	6750160	美好更9 快乐更	深圳仁孚	SMA SMA深圳商	SHENZH	报纸, 广
3	6739924	美好更9 相伴更	温州之星	SMA SMA温州晚	WENZH	报纸, 浙
4	6758486	不舍己 也能为人	梅赛德斯-SMA	SMA优家画U+WEE		杂志
5	6730765	美好更9 相伴更	深圳市仁	SMA SMA深圳商	SHENZH	报纸, 广
6	6726775	美好更9 快乐更	梅赛德斯-SMA	SMA羊城晚	YANGC	报纸, 广
7	6722944	心动名车汇	梅赛德斯-SMA	SMA座驾	AUTOS	杂志
8	6720518	炫 不设限	梅赛德斯-SMA	SMA青年视	VISION	杂志
9	6715678	不舍己 也能为人	梅赛德斯-SMA	SMA汽车杂	AUTO N	杂志
10	6704000	都市精英 精英出	梅赛德斯-SMA	SMA精英	YOUNG	杂志

Excel 格式下载样例

广告标题: 月供999 快乐更久



系统: 3348731637  
广告主: 梅赛德斯-奔驰(中国)投资有限公司  
广告创意人:  
职位描述: 负责品牌SMA/SMA/SMARTING PPT  
所属行业: 汽车  
发布时间: 2010-11-17  
广告形式: 单张  
广告名称: 炫  
出现媒介: 报纸, 杂志, 网络, 电视  
广告大小: 1430宽\*1134高, CM  
产品类别: 汽车, 商用车, 轿车, 卡车  
产品名称: 汽车  
广告说明:  
宣传费用: 0.19 万元  
广告形式: 纸广告

PPT 格式下载样例

4. 将 smart 保存为监测项，并且勾选电子邮件预定，系统会每天自动发送 E-Mail 提醒。无须每天登陆广告监测平台，就可以及时了解 smart 的广告投放情况。  
(设立监测项见下页)



## 2.9 监测项设定与查看



1. 点击“我的监测”，就可以查看自己建立的监测项。
2. 点击“创建一个监测目录”，输入目录名称点击“保存”。
3. 点击“创建新的监测项”，跳出新页面，对监测广告进行设置并保存（设置方法参见 2.1 高级搜索）。
4. 自由拖曳排序。把自身品牌（如丰田 IQ）拖曳到最前面，每天收到的邮件就会首先显示关于自身品牌的信息。
5. 查看报表、对监测项按需要进行修改、删除。这里的报表按钮能够修改报表分析的时间范围，以及提供更详尽的分析报告。



## 2.10 广告浏览



The screenshot shows the '广告监测 Ad Monitor' interface. It features a navigation bar with '资讯', '情报', '锦囊', '资源', '社区', and '活动'. Below the navigation bar, there are tabs for '广告监测首页', '广告浏览', '高级搜索', '我的监测', '我的报表', and '个人中心'. The main content area is divided into two columns. The left column has a '报刊' tab selected, with sub-tabs for '按产品类目浏览' (highlighted with a red box and labeled '1') and '按媒体类型浏览' (highlighted with a red box and labeled '2'). Below these are lists of provinces and categories. The right column has a '数据库当前统计' section with various metrics and a '广告监测迷你榜单' section. The '上月最大报刊广告主' dropdown menu is highlighted with a red box and labeled '3', showing a list of companies.

1. 如果您关注的是某一行业的广告，可以通过“按产品类目浏览”浏览某个行业的广告投放。
2. 如果您是媒体用户，也可以通过“按媒体浏览”来查找某份特定媒体上的广告投放情况点击列表中省份/分类，选中指定媒体，点击查看。
3. 页面右侧提供迷你榜单，上月最大广告主、品牌，及上月广告量最大的媒体排名。并提供各个行业的排名情况。点击广告主（媒体）名称可详细查看该品牌（媒体）广告投放情况。

## 2.1.1 自由交叉报表



1. 点选“我的报表”进入报表中心，选择“创建新的报表”进行设定。如查看 Nokia 和 Motorola 的广告投放对比，分别选择两个品牌名称（选择方法同“2.1 高级搜索”）。
2. 点选报表名称进入报表页面（如下图）。



1. 点击“自由交叉报表”，可以根据您的需要来自行定义行列选项。
2. 选择自由交叉报表报表的行与列，如选择“品牌”与“月份”。
3. 点击下一步，勾选数据范畴（如下图）

广告监测首页 广告浏览 高级搜索 我的监测 我的报表 个人中心 我的报表中心

报单条件 - 品牌：诺基亚 (电子电脑),摩托罗拉 .. 查看广告列表

### 自由交叉报表创建

选择行列数据范畴

列方向选择数据范畴

请选择报告中想出现的品牌范畴

- 摩托罗拉/MOTOROLA
- 诺基亚/NOKIA

全选 全不选

行方向选择数据范畴

请选择报告中想出现的月份范畴

- 2010-06
- 2010-07
- 2010-08
- 2010-09
- 2010-10
- 2010-11

分析周期: 2010-06-22 至 2010-11-22

上一步 下一步

1. 如我想查看 NOKIA 和 MOTO 的月度投放量对比，在品牌和月份范畴中进行勾选。
2. 点击下一步。生成报表（如下图）

广告监测首页 广告浏览 高级搜索 我的监测 我的报表 个人中心 我的报表中心

报单条件 - 品牌：诺基亚 (电子电脑),摩托罗拉 .. 查看广告列表

### 自由交叉报表创建

创建完成

分析周期: 2010-06-22 至 2010-11-22

修改 导出 预订 转发

投放次数

品牌/月份	2010-06	2010-07	2010-08	2010-09	2010-10	2010-11
诺基亚/NOKIA	8	25	9	26	35	27
摩托罗拉/MOTOR..	2	10	11	35	20	6
小计	10	35	20	61	55	33

数据来源：梅花网广告监测(meihua.info/adm)

## 2.12 户外/网络投放简报



1. 选择“户外投放简报”/“网络媒体投放简报”，查看品牌在户外/网络媒体的投放情况。除趋势表外，下方还提供产品列表及城市/媒体类型两个维度的投放次数降序列表。

2. 点击查看完整报告（如下图），可直接导出或转发，以便制作报表。



**户外媒体投放简报 - 品牌产品完整报告**

品牌/产品	2010-06	2010-07	2010-08	2010-09	2010-10	2010-11
诺基亚	248	12	113	28	0	0
诺基亚Ovi商店	220	2	87	4	0	0
诺基亚N8移动电话	0	0	0	19	0	0
诺基亚移动电话系列	17	1	6	3	0	0
诺基亚C6-00移..	0	1	13	0	0	0
诺基亚X6-00移..	8	6	1	0	0	0