

艾瑞睿见VT系列产品介绍

2017年5月

艾瑞睿见VT系列产品

产品简介

艾瑞睿见VT系列产品包括mVideoTracker、oVideoTracker以及之后即将改版的iVideoTracker，将完成对家庭跨屏视频内容受众收视行为的全景监测，为视频广告媒介优化、视频内容竞争分析、视频内容制作及投资价值，提供客观、准确、快速的第三方监测分析数据。



视频榜单排行
Ranking list



媒体内容分析
Media content



视频人群分析
Video crowd



视频时段分析
Video time

1

展示不同视频频道、
视频内容提供商和
人群标签对应的视
频收视榜单

2

监测竞争媒体不同
维度（频道、类型
和产地）视频内容
的收视情况

3

分析竞争媒体不同
频道视频内容的人
群属性、终端和地
域偏向情况

4

监控竞争媒体不同
视频内容在各时段
的收视波动情况

艾瑞睿见VT系列产品

产品商业价值

洞察

竞争媒体不同类型的视频内容收视情况，为视频内容提供商购买版权内容制作提供决策依据

分析

视频内容的人群属性
终端和地区偏向情况
精准投放视频广告
提升广告投放效果



监测

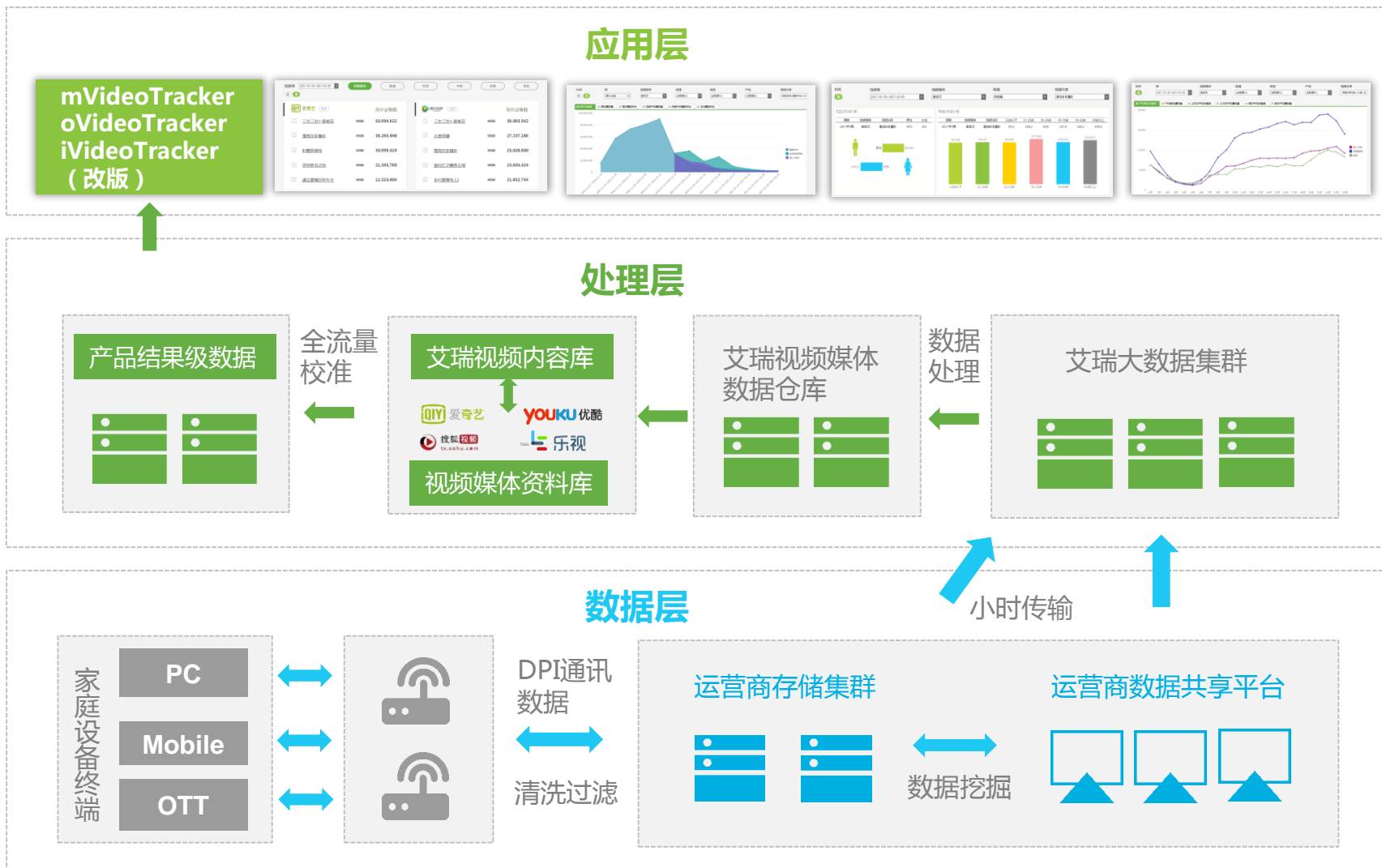
单部视频在不同竞争媒体的收视差异和趋势变化，为视频内容提供商证明广告营销价值

监控

视频内容不同时段收视情况和峰谷变化，调整广告投放定向时段
优化广告投放策略

艾瑞睿见VT系列产品

产品整体架构



艾瑞睿见VT系列产品

产品统计口径

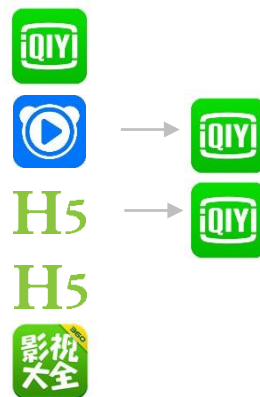
场景	举例	不包含场景
----	----	-------

mVideoTracker



IOS和Android设备

官方App 调用 官方播放器
 渠道App 调用 官方播放器
 浏览器H5 调用 官方播放器
 浏览器H5 调用 非官方播放器
 渠道App 调用 非官方播放器
 (暂不包含)



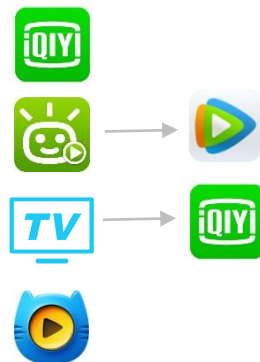
1. 移动网络 观看 在线视频
2. 移动网络或无网络 观看 离线视频
3. 使用P2P技术 观看 在线视频
4. 使用官方 App 观看 直播内容

oVideoTracker



智能电视和互联网电视盒子

官方App 调用 官方播放器
 渠道App 调用 官方播放器
 智能电视或盒子 调用 官方播放器
 渠道App 调用 非官方媒体播放器
 (暂不包含)



艾瑞睿见VT系列产品

产品统计口径

iVideoTracker现版本及未来版本计划包含的播放场景，请知晓：

场景	状态	举例
1 官方客户端 播放	现版本已包含	用A媒体官方视频App，播放A媒体视频内容
2 聚合视频客户端 调用 A媒体官方网页	现版本已包含	某聚合视频客户端中，调用A媒体视频的网页并播放
3 聚合视频网页 调用 A媒体官方网页	现版本已包含	某聚合视频网页中，调用A媒体视频的网页并播放
4 PC网页 播放A媒体视频	现版本已包含	A视频媒体的PC网页上 播放A媒体视频
5 某些网站盗版播放	不包含，今后也无法包含	某些网站下载或转录了A视频媒体的视频，然后在自己网站上提供播放

不包含的场景

- 1.使用P2P技术 观看 在线视频，未来有播放请求数据的有可能支持，目前的包含的媒体中暂没有发现P2P技术流量；
- 2.观看媒体中 直播内容，直播内容播放方式如果同点播内容的方式则能包含，否则暂不包含，目前版本直播内容暂不包含。

艾瑞睿见VT系列产品

指标推算逻辑



DPI通讯
数据

媒体视频的播
放规则



视频媒体
数据仓库

地域配比
全流量校准
算法处理



产品结果
级数据



- 始于2016年11月份
- 基于亿级同网环境下的家庭设备监测数据
- 覆盖全国31个省（或直辖市）



设备数（UD）以设备Mac地址去重数为基础数据，根据播放器全流量的设备数为总量目标，推及播放设备总量指标。一个用户可以拥有多台设备，设备数指标大于用户数



播放量（VV）以视频播放通讯请求的近似值推算，基于单设备播放内容网络通讯请求数据，根据播放器全流量热播剧目的播放量数据及平均单设备播放量等指标，通过算法拟合，最终实现对VV播放量的核算



播放时长（TS）以视频播放通讯请求间隔时间的近似值推算，基于单设备播放内容网络通讯请求数据，根据设备的播放URL日志间隔和先后次序，判断设备播放视频的时长；同时通过播放内容的总时长或内容所属类别，以及全流量中视频平均观影时长等指标进行算法拟合，最终实现播放时间的核算

艾瑞睿见VT系列产品

产品指标说明

指标名称	英文名称	指标说明	指标单位
总设备数	Unique Device	播放目标视频内容的移动设备数，重复播放只计1台	台
总播放量	Video View	根据播放目标视频内容的数据请求次数计算的总播放次数	次
总播放时长	Time Stamp	根据播放目标视频内容的数据请求时间计算的总播放时长	分钟
日均播放时长	Time Stamp Per Day	统计时间维度内每天播放目标视频内容的播放时长	分钟
设备平均播放量	Video View Per Device	统计每台设备播放目标视频内容的播放次数	次
设备平均播放时长	Time Stamp Per Device	统计每台设备播放目标视频内容的播放时长	分钟
受众集中度	Target Group Index	反映目标群体播放单个视频相对所有播放过此视频设备的偏向程度	N/A

数据概要

产品维度说明

覆盖全国**31**个省级行政区（可细分到城市）的设备终端



监测同一网络环境的

3屏设备终端：移动端、PC端、OTT端



9家主流视频内容提供商的视频内容



VT系列产品
分析维度

拥有**两大**用户特征分析：性别和年龄TGI



26-29

3大视频标签：视频频道、视频类型和视频产地

电视剧
古装|宫廷
内地



iResearch

艾 瑞 数 据

数据改变认知 提升企业效能

D A T A M A K E I T H A P P E N